

# attrACT

Destinazione Sviluppo

Con il supporto di



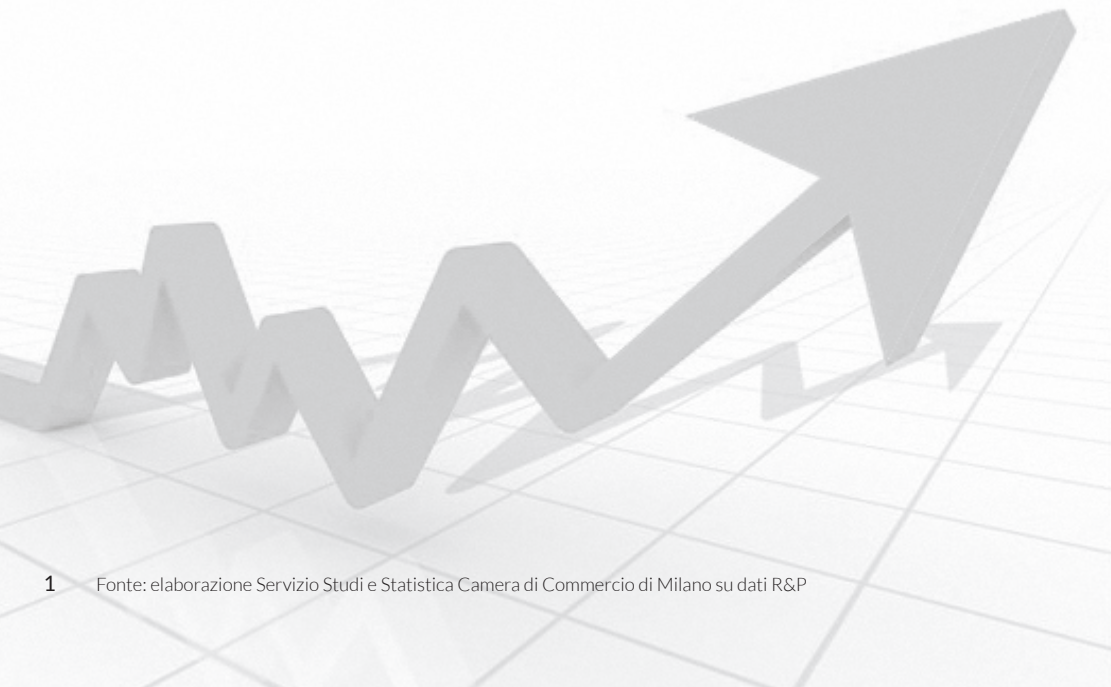
PROMOS



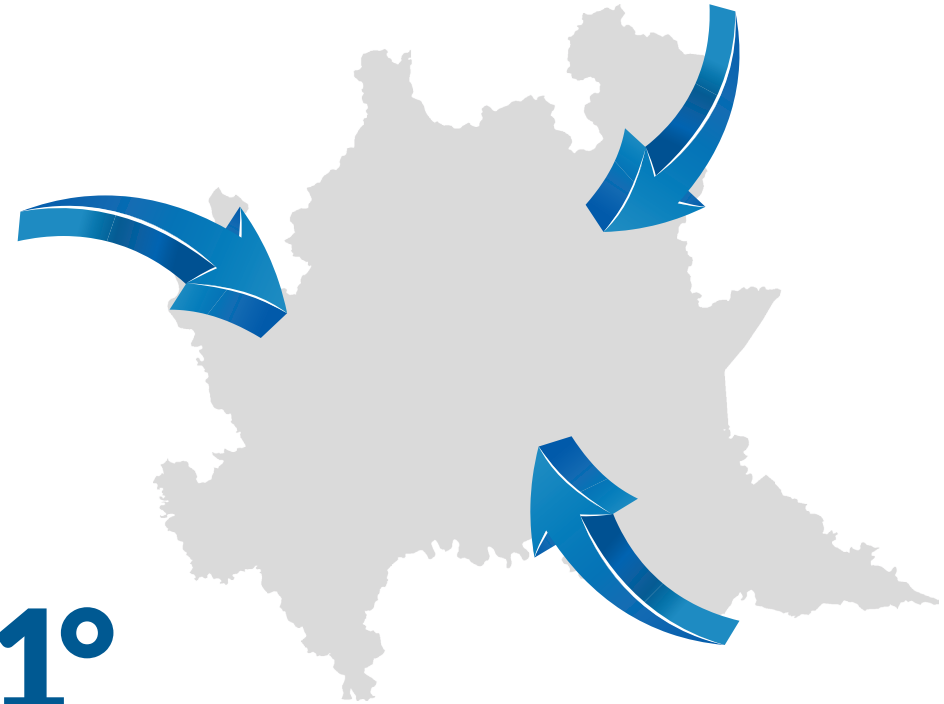
Regione  
Lombardia

# LOMBARDIA: LA PORTA DI INGRESSO DEGLI INVESTIMENTI IN ITALIA

**6.398** le aziende a partecipazione estera che danno  
lavoro a oltre **575 mila** dipendenti con  
un giro d'affari di **257 miliardi** di euro



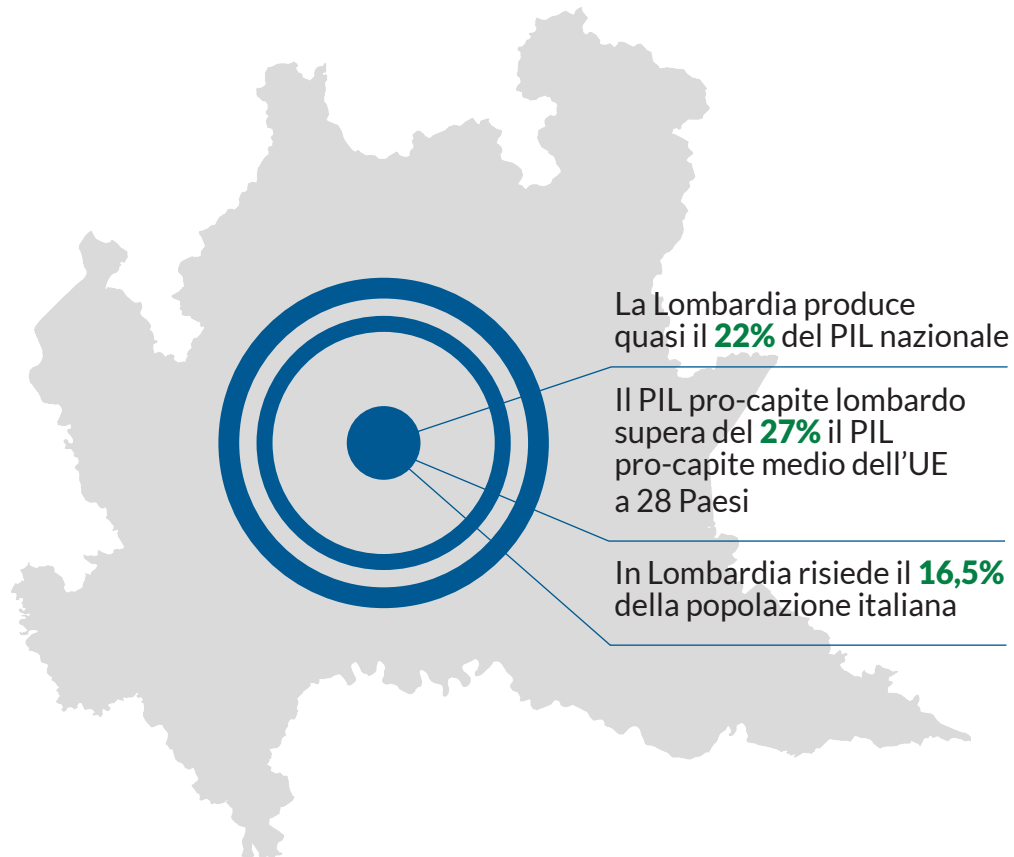
L'attrazione di nuovi investimenti per l'economia lombarda è stata individuata da Regione Lombardia quale **OBIETTIVO STRATEGICO**



**1°**  
regione italiana  
per **numero di progetti  
di investimenti esteri**  
e per capitali esteri attratti

# UN TERRITORIO ATTRATTIVO

La Lombardia è  
un **mercato significativo per gli investitori**

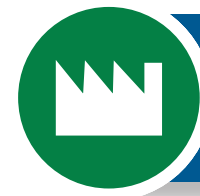


La Lombardia è di per sé  
un **territorio attrattivo** per:



### l'alto tasso di imprenditorialità:

- oltre il 15,8% delle imprese attive nel Paese che danno lavoro a 3.769.000 addetti
- le esportazioni lombarde sono il 26,9% delle esportazioni totali nazionali



### la fitta rete di piccolo-medie imprese:

- il 99% del totale imprese attive lombarde sono piccole medie imprese (piccole e medie fino a 250 addetti) e occupano il 71,1% degli addetti totali



### la presenza di capitale umano qualificato:

- 13 università
- 500 Centri di R&D (pubblici e privati)
- 6 Parchi scientifici e tecnologici

# UN NUOVO APPROCCIO ALL' ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

attrACT

Destinazione Sviluppo

Il contesto economico internazionale chiede ai principali attori istituzionali **nuove forme di offerta territoriale** capaci di:

- attrarre nuovi investimenti sul territorio
- favorire lo sviluppo delle imprese già presenti sul territorio
- ridurre la burocrazia e facilitare il dialogo con la Pubblica Amministrazione

## GLI OBIETTIVI

attrACT

attrACT



SEMPLIFICAZIONE DEL RAPPORTO  
CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA  
TERRITORIALE E PROMOZIONE  
DELLE OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO



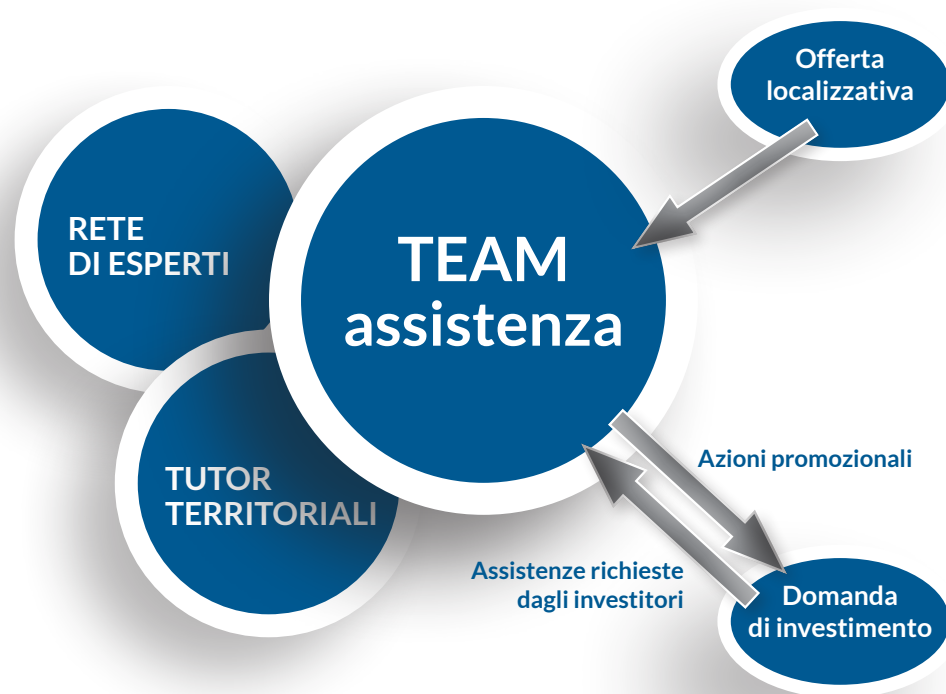
CREAZIONE DI PERCORSI  
DI AGGREGAZIONE DEI PRINCIPALI  
STAKEHOLDER DEL TERRITORIO



ACCOMPAGNAMENTO AGLI INVESTITORI

# GLI ACCORDI PER L'ATTRATTIVITÀ

Accordi in cui **Comune**  
e **Regione Lombardia** si impegnano a mettere  
in atto **azioni concrete** per favorire  
gli investimenti sul territorio



# GLI STRUMENTI



MAPPATURA  
DELLE OPPORTUNITÀ LOCALIZZATIVE



VETRINA  
DELLE OPPORTUNITÀ INDIVIDUATE



PROMOZIONE  
INTERNAZIONALE



ACCOMPAGNAMENTO  
DELL'INVESTITORE

# GLI IMPEGNI DEL COMUNE

## Il **Comune**

dovrà impegnarsi ad attuare misure volte a:

- ridurre la **burocrazia**
- diminuire gli **oneri** a carico delle imprese
- mettere a disposizione gli **strumenti di supporto** per facilitare il dialogo con le imprese
- individuare delle **opportunità insediative** da proporre a possibili investitori

# GLI IMPEGNI DI REGIONE LOMBARDIA

## La **Regione Lombardia**

si impegnerà a garantire:

- un **tutor esterno** che aiuti il Comune a dialogare sia con le imprese già presenti sul territorio, sia con i potenziali investitori
- un'azione di **promozione** delle opportunità localizzative individuate
- un **team dedicato di supporto** composto da membri di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Promos
- un supporto al Comune nel **coordinamento** della rete territoriale
- **strumenti amministrativi** per la raccolta dei dati relativi alle aree localizzative

# I NUMERI DI AttrACT

70

COMUNI COINVOLTI

10

MILIONI DI EURO PER SERVIZI,  
INCENTIVI E AZIONI DI SISTEMA