

COMUNICATO STAMPA

## AttrACT - INVEST IN LOMBARDY DAYS

*Al via la due giorni dedicata all'attrazione degli investimenti esteri in Lombardia.*

*Presentato il progetto AttrACT che coinvolgerà 70 comuni lombardi.*

*6.398 aziende a partecipazione estera in Lombardia che generano ricavi per oltre 257 miliardi di euro e impiegano oltre 575 mila addetti.*

Milano, 6 febbraio 2017 – Presentata oggi la Milano la quinta edizione degli **AttrAct - Invest in Lombardy Days**. Alla conferenza stampa di lancio dell'iniziativa sono intervenuti **Mauro Parolini**, Assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia e **Elena Vasco**, Segretario Generale della Camera di commercio di Milano.

La manifestazione è promossa da **Regione Lombardia**, **Unioncamere Lombardia** e dal **Sistema Camerale lombardo**, con il supporto di **Promos** - l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano e realizzata da **Invest in Lombardy**, servizio responsabile per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia. Si tratta del più importante momento di confronto sugli investimenti esteri a livello locale e nazionale, oltre che di un'occasione di networking tra imprese multinazionali, istituzioni locali e nazionali, economisti, professionisti, banche e imprese. Previsti 2 giorni di eventi, con l'intervento di oltre 100 relatori e 300 partecipanti attesi fra aziende, policy maker, investitori e young leaders.

Tra gli eventi in programma il seminario dal titolo "AttrACT: l'attrazione degli investimenti per la crescita dell'economia lombarda", che si terrà domani, 7 febbraio, dalle 14,00 alle 16.00, presso la Sala Biagi di Palazzo Lombardia, con la partecipazione, tra gli altri, del **Sottosegretario allo Sviluppo Economico, Ivan Scalfarotto**.

Per **offrire nuove opportunità** agli investitori interessati ad insediarsi sul territorio lombardo, Regione Lombardia ha definito un nuovo progetto denominato **AttrACT**.

Il progetto, presentato quest'oggi in conferenza dall'Assessore Parolini, ha l'obiettivo di coinvolgere **70 comuni lombardi** nell'identificazione e valorizzazione delle opportunità di investimento ed insediamento sul territorio regionale, tramite degli **Accordi per l'Attrattività** stipulati proprio tra Regione Lombardia e i singoli Comuni. Attraverso il progetto AttrAct vengono messi a disposizione **10 milioni di euro per servizi, incentivi e azioni di sistema**.

In particolare, saranno oggetto dell'Accordo:

- gli interventi che il Comune si impegna ad adottare per la definizione di un contesto chiaro per l'investitore in termini di tempi, spazi e costi;
- le opportunità di insediamento produttivo e/o commerciale, idonee ad alimentare una base di dati regionale da presentare a potenziali investitori.

Il progetto AttrACT si sviluppa attraverso le seguenti 3 linee di indirizzo:

1. **Accordi per l'Attrattività e valorizzazione dell'offerta territoriale:** ha l'obiettivo di mettere a disposizione delle imprese un contesto chiaro (tempi, incentivi, eccellenze, spazi, opportunità,...) per chi vuole investire in Lombardia, grazie anche all'aggregazione di stakeholder territoriali (tra i quali Camere di Commercio, Vigili del Fuoco, Soprintendenze, Enti SIREG, le associazioni e le aggregazioni imprenditoriali e della cooperazione, gli ordini professionali, le istituzioni del credito e della finanza, gli Enti di formazione e della ricerca) che si impegnino a facilitare la finalizzazione degli investimenti;
2. **Reshoring:** mira a sostenere il rientro sul territorio lombardo di attività e fasi della produzione precedentemente delocalizzate;
3. **Attrazione di investimenti a seguito di Brexit:** si propone di cogliere le opportunità per la Lombardia nell'attrazione di nuovi capitali dal Regno Unito dopo la "Brexit", attraverso la definizione e l'implementazione di una strategia di comunicazione efficace verso operatori del Regno Unito e la realizzazione di azioni promozionali, ad hoc, con l'obiettivo di presentare la Lombardia quale sede ideale per un investimento.

*“L'assessorato allo Sviluppo economico sta lavorando alla creazione di un nuovo ecosistema amico dell'impresa, una rete di accoglienza dove la Pubblica Amministrazione non è vista come un ostacolo all'iniziativa imprenditoriale, ma come un fattore di efficienza in grado di facilitarla – spiega **Mauro Parolini**, Assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia - Lo abbiamo fatto attraverso questa misura che abbiamo chiamato AttrACT e che sarà la protagonista di questa edizione. Un impegno sostenuto con 10 milioni di euro, che prevede una sorta di contratto con i Comuni per attrarre investimenti produttivi, contare su tempi certi, accompagnare gli investitori, offrire oneri calmierati e, soprattutto, generare nuove opportunità occupazionali”.*

*“Il Sistema camerale lombardo, insieme a Regione Lombardia, già da alcuni anni opera attivamente per favorire gli investimenti esteri sul territorio con risultati importanti e significativi - dichiara **Gian Domenico Auricchio**, Presidente di Unioncamere Lombardia - La Lombardia presenta caratteristiche e peculiarità che la rendono apprezzabile per gli investitori: disponibilità di risorse umane altamente qualificate, un sistema formativo efficiente con la presenza di 13 Università diffuse sull'intero territorio regionale; concentrazione di un numero rilevante di imprese nei più diversi settori, che costituiscono una formidabile rete di subfornitura e di servizi e un sistema istituzionale particolarmente attento alle esigenze delle imprese. Con il progetto AttrAct, fortemente voluto da Regione e che prevede l'importante coinvolgimento dei Comuni – conclude **Auricchio** – vogliamo ulteriormente potenziare l'offerta di spazi e di nuove opportunità per chi vuole investire in Lombardia”.*

*“Migliorare l'attrattività significa generare sviluppo economico per le imprese del territorio e favorire l'occupazione – spiega **Elena Vasco**, Segretario Generale della Camera di commercio di Milano – e la Regione Lombardia ha investito molto nel corso degli ultimi anni per favorire i flussi sul territorio di capitale umano e capitale finanziario. In questo senso, l'attività di Invest in Lombardy è risultata determinante, con oltre 737 aziende estere supportate nel loro investimento negli ultimi 4 anni. Oggi cogliamo con grande entusiasmo la nuova sfida lanciata da Regione Lombardia col progetto AttrAct, al quale collaboreremo con la consapevolezza che si tratta di un ulteriore volano per rendere il territorio più attrattivo e per far crescere il brand Lombardia nel mondo”.*

## L'eccellenza lombarda attrazione per gli investimenti esteri in Italia

La Lombardia produce quasi il 22% del PIL nazionale. Il prodotto interno lordo pro-capite lombardo supera del 27% il PIL pro-capite medio dell'UE a 28 Paesi. In Lombardia c'è un alto tasso di imprenditorialità: nelle Regione sono infatti attive oltre il 15,8% delle imprese attive nell'intero Paese e danno lavoro a 3.769.029 addetti. Le esportazioni lombarde sono il 26,9% delle esportazioni totali nazionali. Il tessuto imprenditoriale lombardo è formato per il 99% da piccole medie imprese e occupano il 71,1% degli addetti totali. La Regione può garantire capitale umano qualificato grazie a 13 università, 500 Centri di R&D (pubblici e privati) e 6 Parchi scientifici e tecnologici.

## Gli aziende a partecipazione estera in Lombardia

Secondo gli ultimi dati del mese di gennaio 2017 elaborati dalla Camera di commercio di Milano e da Invest in Lombardy, in Lombardia sono presenti 6.398 aziende a partecipazione estera che generano ricavi per oltre 257 miliardi di euro e danno lavoro a 575 mila dipendenti.

La provincia di Milano è di gran lunga la più densa di imprese a partecipazione estera. Sono infatti 4.637 le aziende a partecipazione internazionale che danno lavoro a oltre 416 mila dipendenti e generano ricavi per quasi 200 milioni di euro. Al secondo posto si piazza Monza-Brianza con 452 aziende che danno lavoro a 48.896 dipendenti per ricavi pari a poco più di 20 milioni e 500 mila euro. Sul gradino più basso del podio troviamo Bergamo con 290 aziende, 41.728 dipendenti e un fatturato di poco superiore a 11 milioni di euro. Seguono Brescia, Varese e Como rispettivamente con 268, 263 e 174 aziende a partecipazione estera.

| Etichette di riga | N° imprese      | Ricavi (mln. Euro)  | Dipendenti        |
|-------------------|-----------------|---------------------|-------------------|
| Bergamo           | 290,00          | € 11.060,00         | 41.728,00         |
| Brescia           | 268,00          | € 5.387,00          | 11.754,00         |
| Como              | 174,00          | € 2.668,00          | 7.791,00          |
| Cremona           | 55,00           | € 1.665,00          | 4.574,00          |
| Lecco             | 81,00           | € 1.354,00          | 4.669,00          |
| Lodi              | 37,00           | € 112,00            | 3.186,00          |
| Mantova           | 58,00           | € 3.403,00          | 4.556,00          |
| Milano            | 4.637,00        | € 199.303,00        | 416.452,00        |
| Modena            | 4,00            | € 19,00             | 38,00             |
| Monza-Brianza     | 452,00          | € 20.532,00         | 48.896,00         |
| Pavia             | 66,00           | € 2.106,00          | 7.220,00          |
| Sondrio           | 13,00           | € 267,00            | 1.056,00          |
| Varese            | 263,00          | € 9.203,00          | 23.894,00         |
| <b>Totale</b>     | <b>6.398,00</b> | <b>€ 257.079,00</b> | <b>575.814,00</b> |

Fonte: elaborazione Servizio Studi e Statistica Camera di Commercio di Milano su dati R&P

## Invest in Lombardy

Invest in Lombardy è il servizio responsabile per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia. Il progetto è promosso da Unioncamere Lombardia, dal Sistema Camerale lombardo e da Promos - l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano - con il supporto di Regione Lombardia. Un network regionale che supporta il mondo imprenditoriale, fornendo l'assistenza necessaria alla finalizzazione dell'investimento estero sul territorio. Land in Lombardy è il programma dedicato a

tutti gli investitori stranieri interessati a scoprire e a sondare le numerose opportunità di investimento della Lombardia.

Dal 2012 ad oggi Invest in Lombardy ha supportato **737 aziende estere** che hanno investito in Lombardia con progetti in **57 settori diversi**, contribuendo alla finalizzazione di **96 investimenti finalizzati** sul territorio lombardo.

Invest in Lombardy è anche un esempio virtuoso di partnership pubblico – privata: nel **2016 sono state 22 le società private** (società di consulenza, studi legali, banche, società di Real estate, società di ricerca personale, commercialisti) che hanno aderito al network Partner Program di Invest in Lombardy e che sono al fianco di Promos nel lavoro quotidiano di supporto agli investitori esteri.

#### Dati 2012 -2016

- 1 roadshow all'estero al mese organizzato, con oltre 2.000 investitori incontrati
- Ogni 17 minuti un'azienda nel mondo entra in contatto con Invest in Lombardy tramite i diversi canali (scouting, desk esteri, road show, attività web)
- 24 nuove imprese contattate ogni giorno con le attività di scouting
- 2 imprese estere assistite ogni giorno
- Una media di 18 ore di assistenza gratuita per ogni impresa
- 2 investimenti finalizzati ogni mese
- 112 euro di investimenti generati per ogni euro investito nel progetto Invest in Lombardy-

#### Dati luglio 2012 - dicembre 2016

- 737 aziende estere che hanno investito in Lombardia con progetti in 57 settori diversi;
- Principali settori: Automotive, Farmaceutico, Biotecnologie, Ict, Medicale, Energia
- Tra i progetti a maggior contenuto tecnologico, oltre il 40% sono nel campo della salute (farmaceutici, biotecnologie, medicale), il 15% progetti ICT, il 17% nel settore energetico, il 15% automotive
- Sono stati finalizzati 96 investimenti
- Le aziende supportate hanno investito oltre 120 milioni di investimenti per lo start up e hanno creato 800 nuovi posti di lavoro
- Il 37% degli investitori che hanno finalizzato il proprio investimento è europeo, il 28% viene dai Bric, il 20% da USA, Giappone e Corea.
- Per ogni euro di soldi pubblici investiti nel progetto siamo stati in grado di portare 112 euro di investimenti esteri sul territorio

## LOMBARDIA: INVESTIMENTI ESTERI VOLANO PER LA CRESCITA

*6.398 aziende a partecipazione estera in Lombardia che generano ricavi per oltre 257 miliardi di euro e impiegano oltre 575 mila addetti.*

*L'eredità di Expo 2015 e la Brexit le due sfide da vincere*

Milano, 7 febbraio 2017 – Si è tenuta oggi a Palazzo Lombardia la seconda giornata degli *AttrAct - Invest in Lombardy Days*, iniziativa promossa da **Regione Lombardia**, **Unioncamere Lombardia** e dal **Sistema Camerale Lombardo**, con il supporto di **Promos** - l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano e realizzata da **Invest in Lombardy**.

Nel corso della mattinata odierna si sono svolte 6 tavole rotonde ristrette a cui hanno partecipato imprenditori, professionisti, rappresentanti di Comuni lombardi selezionati e del mondo associativo. Nel pomeriggio, invece, si è tenuto il seminario principale degli *AttrAct - Invest in Lombardy Days*, “*AttrACT: l'attrazione degli investimenti per la crescita dell'economia lombarda*”, a cui hanno partecipato, tra gli altri, il Sottosegretario di Stato al Ministero dello Sviluppo Economico, **Ivan Scalfarotto**, l'Assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, **Mauro Parolini** e il Vice Presidente della Camera di commercio di Milano, **Alberto Meomartini**.

*“Queste giornate di lavoro danno conto di quanto la positiva sinergia tra istituzioni possa creare occasioni di confronto e di crescita qualificate e concrete – spiega **Mauro Parolini**, Assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia - Regione Lombardia e l'assessorato allo Sviluppo economico in particolare, insieme al sistema camerale, hanno voluto lanciare attraverso questo evento un messaggio chiaro agli operatori economici e agli stakeholder: qui in Lombardia stiamo creando le migliori condizioni per poter attrarre nuove opportunità di sviluppo, questo è il posto giusto dove investire e fare impresa. Ci sono capitale umano, capacità, infrastrutture, servizi e c'è un ecosistema amico dell'impresa, che stiamo rilanciando attraverso la valorizzazione dell'offerta locale e lo sviluppo di una rete di accoglienza, dove la Pubblica Amministrazione è elemento di competitività, veloce ed efficiente”.*

*“L'occasione di confronto odierna è stata utile per far emergere idee, approfondire spunti e analizzare possibili scenari utili a rilanciare l'attrattività del territorio lombardo che, oggi più che mai, deve adattarsi e reagire ai fenomeni emergenti quali, ad esempio, la “Brexit” e il “reshoring” – commenta **Alberto Meomartini**, vice Presidente della Camera di commercio di Milano – Se Milano e la Lombardia sapranno catalizzare queste opportunità, avremo ricadute positive per tutto l'indotto - dalle attività commerciali, alla ricettività, al mercato immobiliare - oltre ad un rafforzamento del ruolo della Città, della Regione e dell'intero Paese in un contesto globale estremamente competitivo e dinamico”.*

### **Gli investimenti esteri in Lombardia:**

Secondo gli ultimi dati del mese di gennaio 2017 elaborati dalla Camera di commercio di Milano e da *Invest in Lombardy*, in Lombardia sono presenti 6.398 aziende a partecipazione estera che generano ricavi per oltre 257 miliardi di euro e danno lavoro a 575 mila dipendenti.

La provincia di Milano è di gran lunga la più densa di imprese a partecipazione estera. Sono infatti 4.637 le aziende a partecipazione internazionale che danno lavoro a oltre 416 mila dipendenti e generano ricavi per quasi 200 milioni di euro. Al secondo posto si piazza Monza-Brianza con 452 aziende che danno lavoro a 48.896 dipendenti per ricavi pari a poco più di 20 milioni e 500 mila euro. Sul gradino più basso del podio troviamo Bergamo con 290 aziende, 41.728 dipendenti e un fatturato di poco superiore a 11 milioni di euro. Seguono Brescia, Varese e Como rispettivamente con 268, 263 e 174 aziende a partecipazione estera.

| Etichette di riga | N° imprese      | Ricavi (mln. Euro)  | Dipendenti        |
|-------------------|-----------------|---------------------|-------------------|
| Bergamo           | 290,00          | € 11.060,00         | 41.728,00         |
| Brescia           | 268,00          | € 5.387,00          | 11.754,00         |
| Como              | 174,00          | € 2.668,00          | 7.791,00          |
| Cremona           | 55,00           | € 1.665,00          | 4.574,00          |
| Lecco             | 81,00           | € 1.354,00          | 4.669,00          |
| Lodi              | 37,00           | € 112,00            | 3.186,00          |
| Mantova           | 58,00           | € 3.403,00          | 4.556,00          |
| Milano            | 4.637,00        | € 199.303,00        | 416.452,00        |
| Monza-Brianza     | 452,00          | € 20.532,00         | 48.896,00         |
| Pavia             | 66,00           | € 2.106,00          | 7.220,00          |
| Sondrio           | 13,00           | € 267,00            | 1.056,00          |
| Varese            | 263,00          | € 9.203,00          | 23.894,00         |
| <b>Totale</b>     | <b>6.394,00</b> | <b>€ 257.060,00</b> | <b>575.776,00</b> |

Fonte: elaborazione Servizio Studi e Statistica Camera di Commercio di Milano su dati R&P

### SWOT analysis sull'attrattività lombarda:

Promos-Invest in Lombardy ha realizzato una SWOT analysis dell'attrattività della Lombardia nei confronti degli investitori esteri, attraverso un'attività di focus group e di incontri mirati.

Dall'analisi emerge che, sebbene la Lombardia sia la regione più attrattiva d'Italia grazie anche ad alcune settori e filiere di eccellenza mondiale - il 48,6% delle aziende italiane inserite in gruppi internazionali ha infatti sede in Lombardia - le locomotive europee come Londra e Parigi sono ancora avanti. In particolare, gli ambiti di miglioramento spesso dipendono da criticità note del Sistema Paese:

- la necessità di un maggior sviluppo di tecnologie complementari e di sinergie con Pmi locali;
- l'esigenza di migliorare le infrastrutture tecnologiche, il bisogno di una maggiore trasparenza nei rapporti Pubblico-Privato;
- chiarezza nelle informazioni e tempi di negoziazione certi;
- disponibilità di risorse umane qualificate;
- mercato del lavoro più dinamico;
- creazione di reti tra gli attori territoriali e incremento delle attività di marketing territoriale.

Semplificazione burocratica e fisco trasparente invece, dovrebbero essere tra i primi ambiti di riforma da attuare per incrementare gli investimenti esteri per gli aderenti al Partner Program di Invest in Lombardy - una business community di professionisti di primo piano che supportano sia aziende estere sia aziende italiane nei loro progetti di investimento.



PROMOS

Internazionalizzazione  
e marketing territoriale



Regione  
Lombardia



unioncamere  
camere di commercio  
lombardie

*“Purtroppo in Italia non sembra esistere una strategia generale e condivisa per accrescere la competitività del sistema-Paese e questo indubbiamente raffredda l’entusiasmo dei potenziali investitori sia italiani che stranieri - afferma **Francesco Gianni**, dello studio Gianni, Origoni, Grippo, Cappelli & Partners - Le conseguenze di questa mancanza sono molteplici, ma fra quelle più importanti ci sono l’insufficiente chiarezza e certezza del quadro normativo, e la scarsa efficienza della macchina pubblica, sia a livello centrale che a livello locale”.*

In questo contesto, il progetto AttrACT, presentato ieri nel corso di una conferenza stampa da Mauro Parolini, Assessore allo Sviluppo Economico di Regione Lombardia, rappresenta una risposta concreta a livello locale alle esigenze manifestate dagli investitori, che va a rafforzare quanto già stato fatto negli ultimi anni in termini di riforme dal Governo:

*“A seguito del processo di riforma del diritto del lavoro realizzato negli ultimi 20 anni e conclusosi nel 2015 con il ‘Jobs Act’, l’Italia si è dotata di un assetto normativo moderno, equilibrato e competitivo - spiega **Vittorio De Luca** di De Luca & Partners - In materia di licenziamenti, l’Italia ha adottato un sistema di tutele comprensibile per gli investitori internazionali e incentrato sulla prevedibilità dei costi”.*

*“In un contesto competitivo sempre più acceso è fondamentale che il nostro Paese sia in grado di rispondere alla sfida globale mettendo in campo un sistema di attrazione di investimenti - dichiara **Elio Milantoni** di Deloitte Financial Advisory - La Regione Lombardia è riuscita a creare un contesto virtuoso che ha permesso di catalizzare circa il 50% degli investimenti Incoming realizzati in Italia. Un risultato simile si è potuto raggiungere solo con un’azione coordinata tra sistema pubblico e privato, entrambi accomunati da un unico comune obiettivo: fare impresa e fare innovazione seguendo nuovi modelli di crescita”.*

### **Expo 2015 e Brexit: eredità da cogliere:**

In un contesto internazionale che rimane molto fluido, Milano e la Lombardia negli ultimi anni hanno potuto beneficiare di alcune opportunità molto importanti: Brexit ed Expo 2015 sono solo due esempi. L’Esposizione Universale ha portato a Milano oltre 400 delegazioni estere, che hanno permesso da un lato al territorio lombardo di essere promosso e valorizzato, dall’altro di accrescere la propensione internazionale delle nostre imprese, che hanno messo in mostra ai grandi player multinazionali competenze e tecnologie sulle quali vale la pena investire. Tra i settori maggiormente al centro dell’attenzione degli investitori esteri: ricerca e sviluppo, logistica, immobiliare e automotive:

*“Negli ultimi due anni si è riscontrato un crescente interesse di player stranieri per le opportunità italiane ma soprattutto lombarde - raccontano **Massimo Di Terlizzi e Piero Marchelli di Pirola Pennuto Zei & Associati** – Il nostro Studio è stato coinvolto in diverse operazioni immobiliari, il cui mercato pare essersi vivacizzato quanto a numero di operazioni e rilevanza delle stesse, nonché in importanti operazioni che hanno spaziato dal campo assicurativo a quello dell’automotive”.*

Anche la Brexit ha contribuito significativamente a posizionare ancor più Milano e la Lombardia al centro di dinamiche di investimento internazionale. Tra queste, la principale riguarda il possibile spostamento a Milano dell’Ema (l’European Medicines Agency), ovvero l’Agenzia Europea del Farmaco:

*“Con specifico riferimento ai settori medicali, farmaceutici e biotech, che costituiscono parte rilevante della nostra attività - spiega **Luca Masotti** di Masotti & Berger - siamo confidenti che i recenti interventi legislativi di incentivo agli investimenti in ricerca, unitamente all’auspicabile*

*trasferimento della Agenzia Europea del Farmaco a Milano, possano costituire un ulteriore volano di attrazione per players internazionali sul territorio lombardo".*

**Invest in Lombardy Awards (terza edizione):**

Gli AttrAct Invest in Lombardy Days, come in ogni edizione, sono stati anche l'occasione per premiare le aziende estere che nel corso dell'ultimo anno hanno investito in Lombardia e che si sono maggiormente distinte, ciascuna nel proprio settore di appartenenza:

Premio Lombardy Reshoring: Artsana Group (ITALIA)

Premio Lombardy Creativity & Innovation: DATA4 Group (FRANCIA)

Premio Lombardy Retail: Dentix (SPAGNA)

Premio Lombardy Know-How: Konica Minolta (GIAPPONE)

Premio Lombardy Tourism: Mandarin Oriental Hotel Group (HONG KONG)

Premio Lombardy Cross Border Services: Raffles Education (SINGAPORE)

Premio Lombardy Restart: Saint-Gobain (FRANCIA)

Premio Lombardy Real Estate: Samsung Electronics (COREA DEL SUD)

Premio Lombardy International Hub: Wtransnet (SPAGNA)