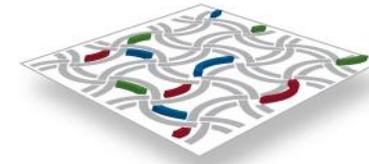
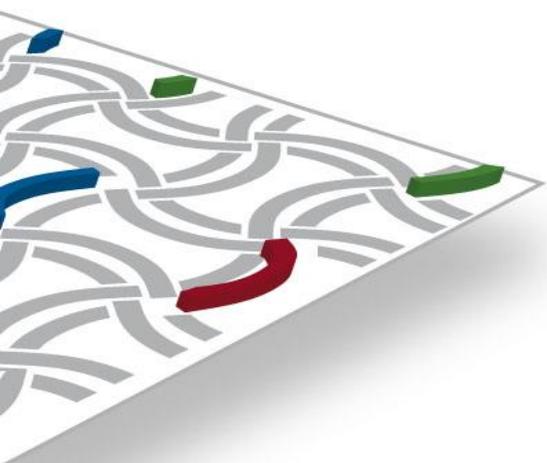


**INVEST IN
LOMBARDY**

PARTNER PROGRAM 2016

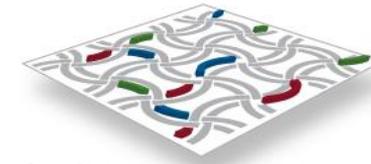


**INVEST IN
LOMBARDY**



IL PROGETTO INVEST IN LOMBARDY

Invest in Lombardy in a snapshot



**INVEST IN
LOMBARDY**

INVEST IN LOMBARDY è dal 2012 la struttura regionale dedicata all'**attrazione degli investimenti diretti esteri** sul territorio lombardo.

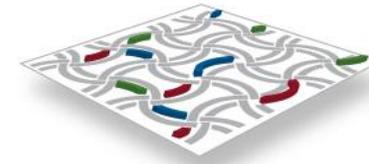
E' un progetto di **Unioncamere Lombardia**, **Sistema Camerale lombardo** e **Promos**, con il supporto di **Regione Lombardia**



Invest in Lombardy si prefigura come una **rete integrata sul territorio lombardo** vicina alle esigenze della business community che opera come **facilitatore dei processi di investimento** e **ampliamento** delle imprese estere e **acceleratore di un'offerta territoriale adeguata alle esigenze degli investitori**.

Il progetto promuove inoltre i vantaggi competitivi e le opportunità di business e investimento offerte dal territorio lombardo attraverso **un'attività diretta ormai consolidata di marketing territoriale all'estero**.

Il modello di funzionamento

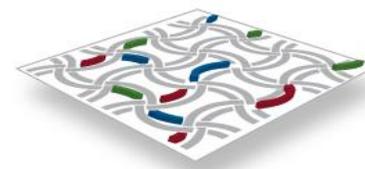


**INVEST IN
LOMBARDY**

**1. INTERCETTAZIONE
ATTIVA**

**2. IDENTIFICAZIONE
OFFERTA
TERRITORIALE
ADEGUATA**

**3. ASSISTENZA
PERSONALIZZATA**

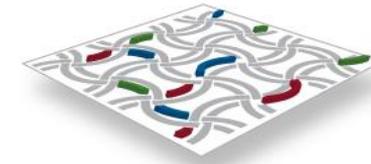


1. Intercettazione attiva degli investitori

- A. SCOUTING
- B. PRESENZA ALL'ESTERO E RELAZIONI INTERNAZIONALI
- C. ROAD SHOW E PROMOZIONE ALL'ESTERO
- D. INCONTRI CON DELEGAZIONI ESTERE
- E. RELAZIONI CON I GATEWAY IN ITALIA
- F. ATTIVITÀ SUL WEB



A. Scouting



**INVEST IN
LOMBARDY**

**COSTRUZIONE DI DATABASE DI AZIENDE ESTERE
INTERESSATE AD INVESTIRE IN ITALIA E IN LOMBARDIA
oltre 20.000 aziende dal 2012 ad oggi**



**REALIZZAZIONE DI PRESENTAZIONI SETTORIALI:
23 attualmente disponibili**

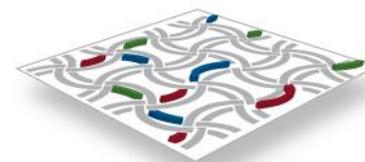


**ATTIVITÀ DI MAILING:
2.000 aziende estere contattate via email in media al mese**



**ATTIVITÀ DI TELEMARKETING:
1.000 aziende estere contattate telefonicamente in media al mese**

B. Presenza diretta all'estero e relazioni internazionali

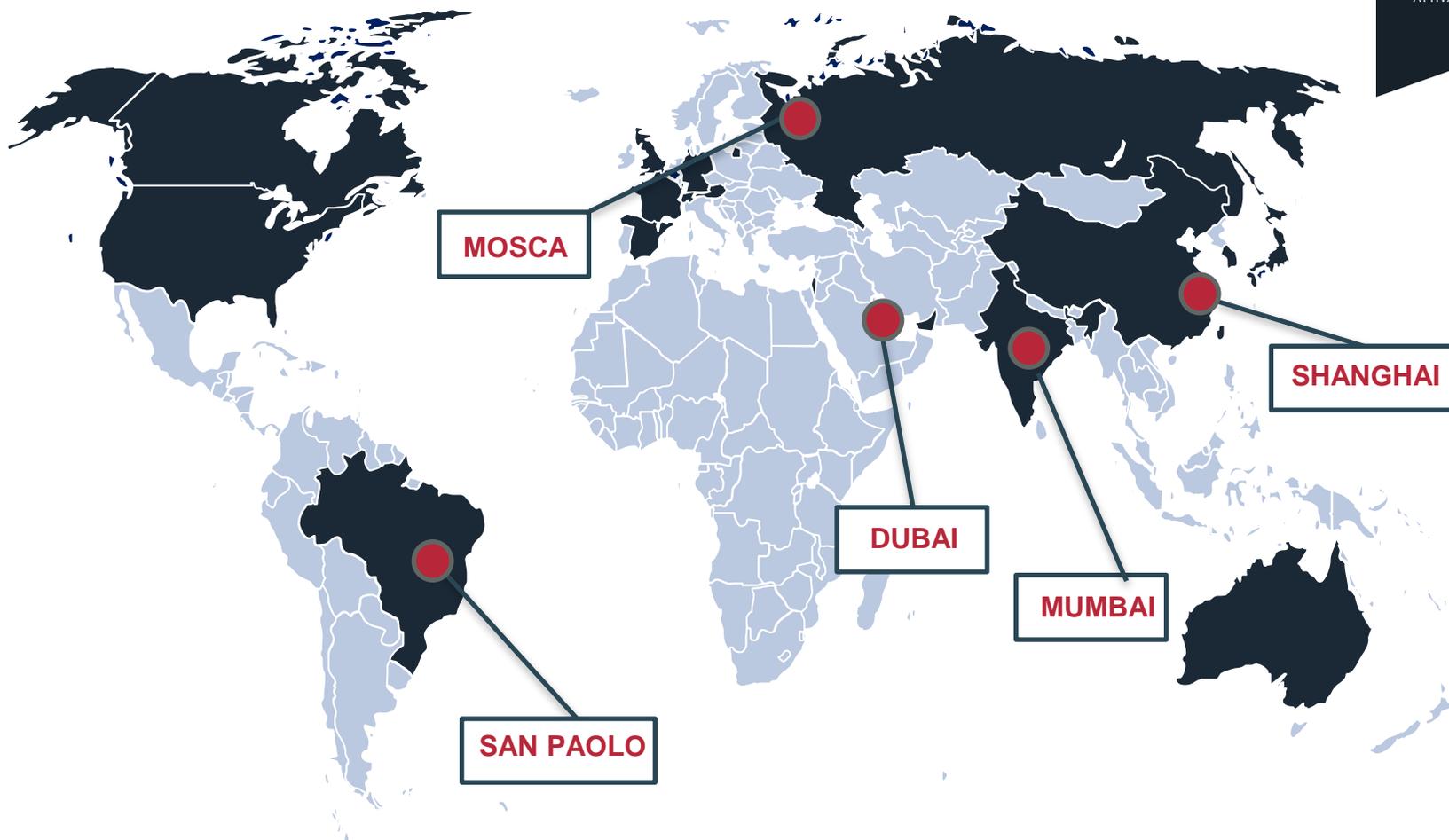


**INVEST IN
LOMBARDY**

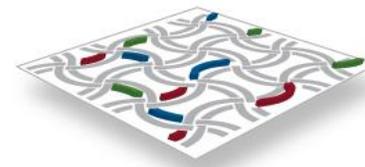
INTERCETTAZIONE
ATTIVA

IDENTIFICAZIONE
OFFERTA
TERRITORIALE
ADEGUATA

ASSISTENZA
PERSONALIZZATA

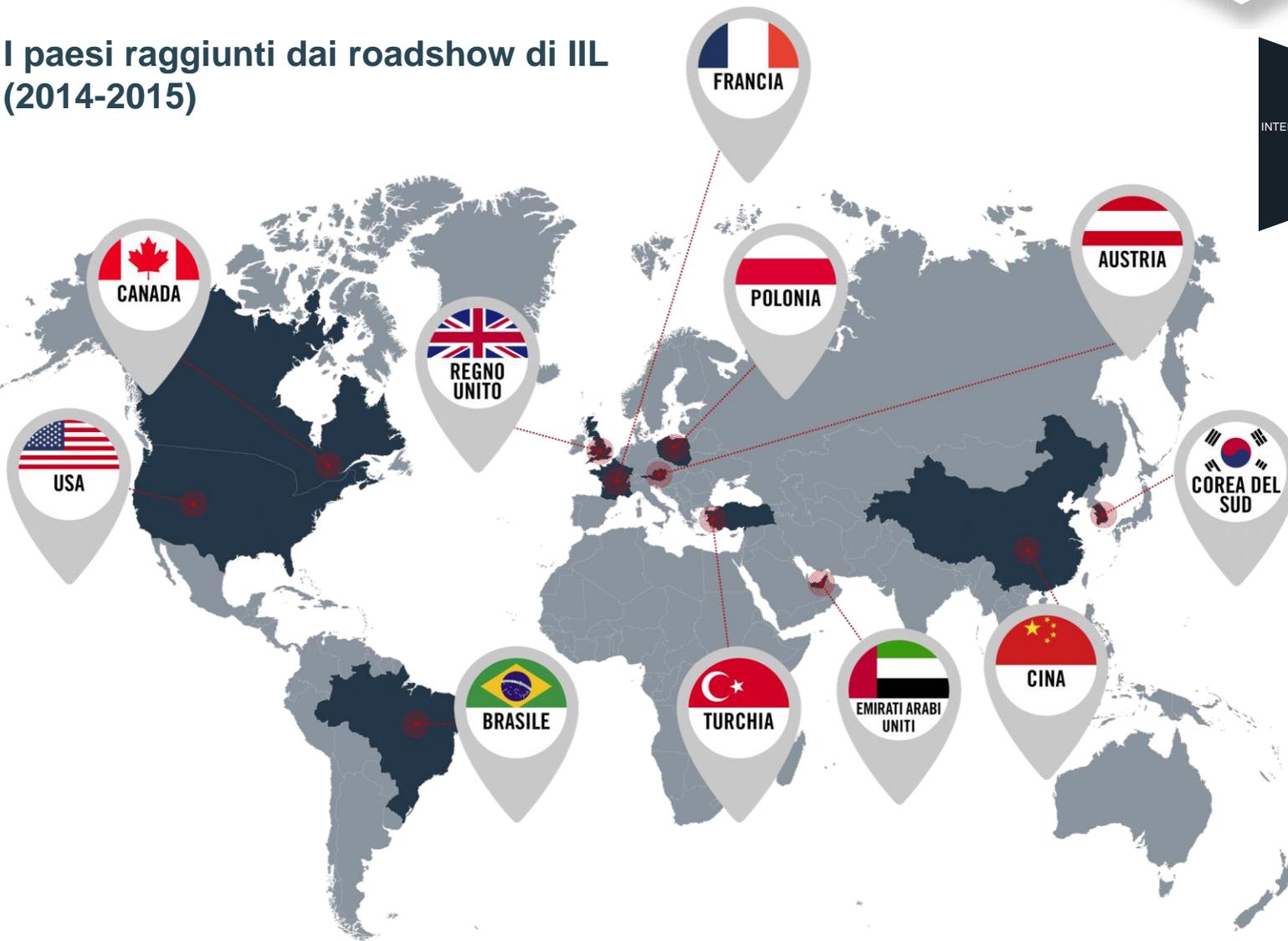


C. Roadshow e promozione all'estero

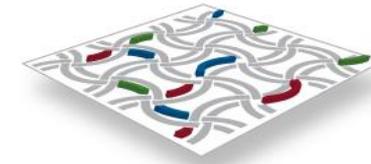


INVEST IN LOMBARDY

I paesi raggiunti dai roadshow di IIL (2014-2015)



D. Incontri con delegazioni estere



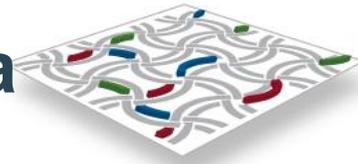
**INVEST IN
LOMBARDY**

Nel 2015:

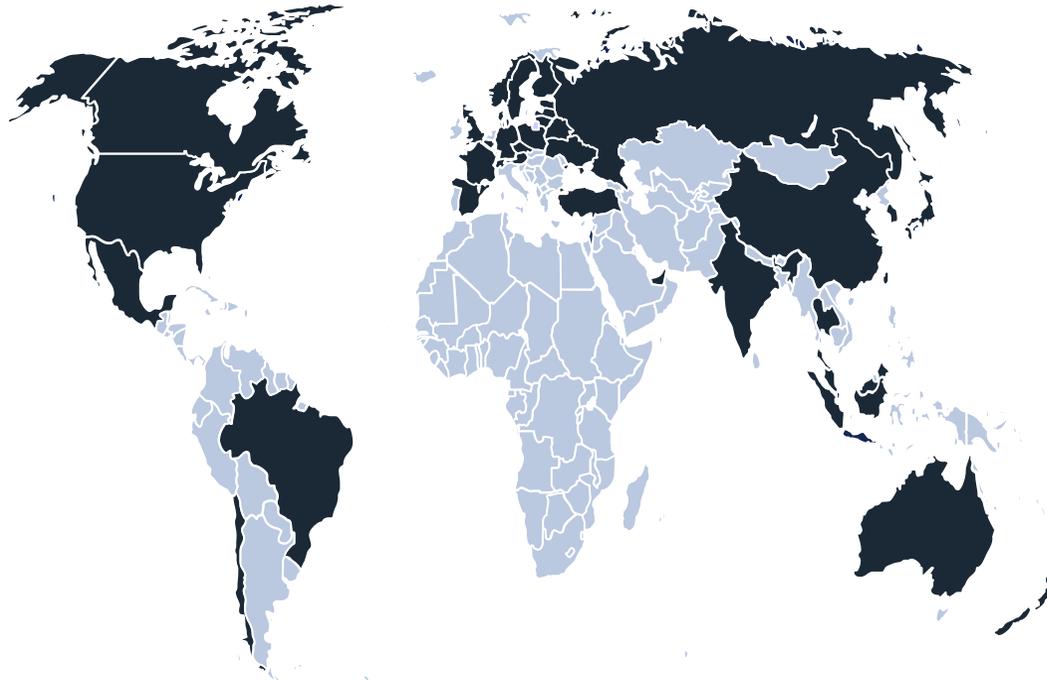
- 61 delegazioni di imprese estere
- circa 1000 aziende incontrate a Milano/Lombardia
- provenienti da 23 nazioni diverse



E. Relazioni stabili con i gateway in Italia

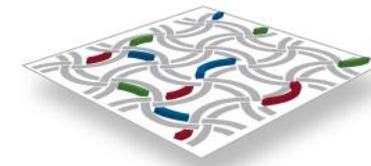


**INVEST IN
LOMBARDY**



- **Ambasciate, Consolati e relativi trade offices**
- **Camere di Commercio estere in Italia**
- **Ministeri**
- **ICE Agenzia**
- **Regione Lombardia**
- **Camere di Commercio lombarde**
- **Comuni e Province lombarde**
- **Associazioni territoriali**

F. Attività diffusa sul web



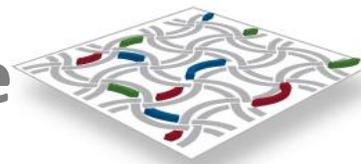
INVEST IN LOMBARDY

Webinar

Blog



Social network



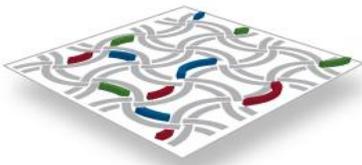
2. Identificazione dell'offerta territoriale

- A. VANTAGGI COMPETITIVI E ANALISI SETTORIALI
- B. OPPORTUNITÀ M&A E REAL ESTATE
- C. PROGETTUALITÀ



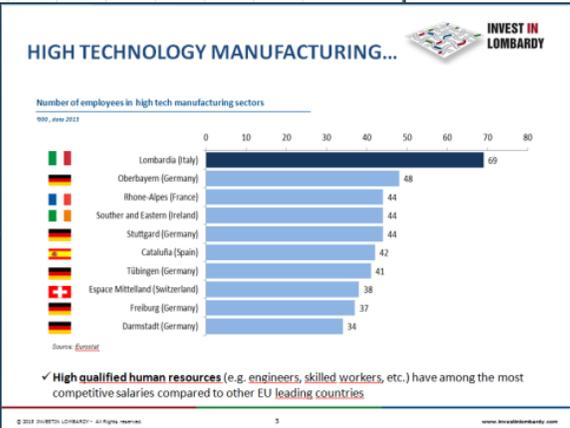
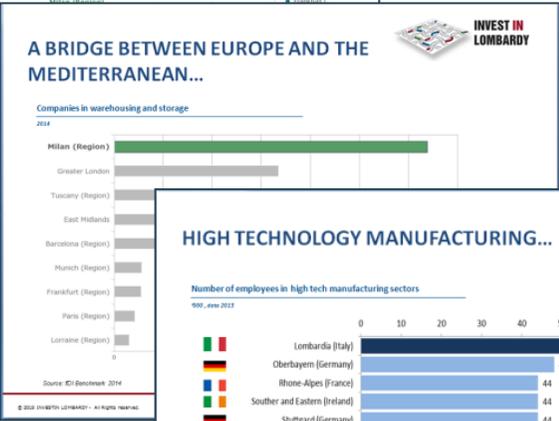
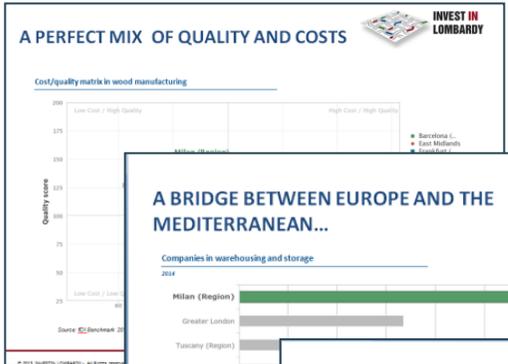
**Mappatura del territorio e delle aziende
italiane/lombarde finalizzata all'individuazione
di opportunità per attrarre investimenti esteri**

A. Vantaggi competitivi e analisi settoriali



INVEST IN LOMBARDY

Un'attività consolidata che valorizza e promuove all'estero i vantaggi competitivi della Lombardia attraverso:



Benchmark internazionali

LOMBARDY ENERGY CLEANTECH CLUSTER

Exploring one of the most promising investment in Lombardy

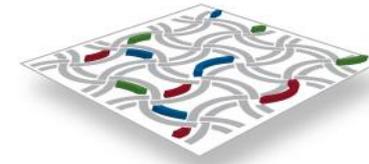
Logos: INVEST IN LOMBARDY, Regione Lombardia, FOMOD, etc.

FOMOD

Logos: Regione Lombardia, FOMOD, etc.

Analisi settoriali

B. Opportunità M&A e Real Estate

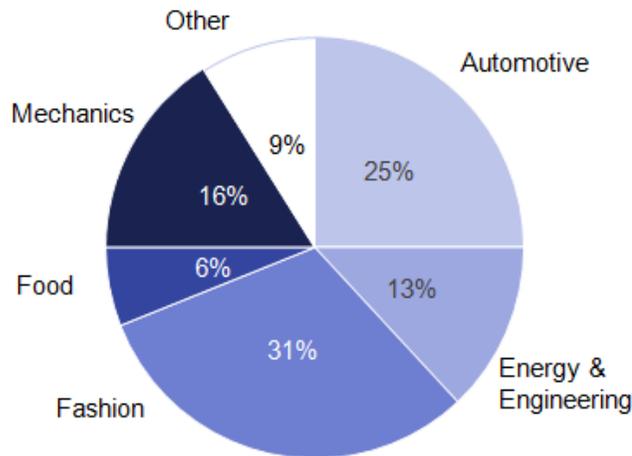


INVEST IN LOMBARDY

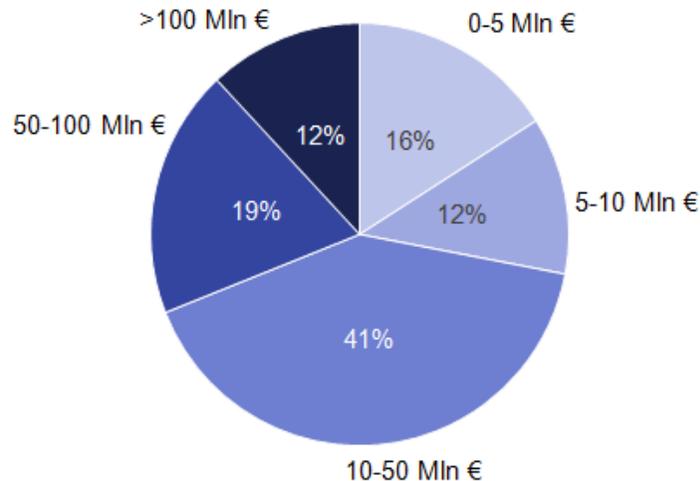
Invest in Lombardy, in collaborazione con i propri partner, ha avviato e consolidato un'attività di **mappatura delle opportunità M&A** (facilitazione nel *matching domanda-offerta* tra *aziende italiane ed estere*) in tanti settori di punta del made in Italy, **dall'industria meccanica al food, dai settori high tech al real estate, etc.**



Main sectors of activities



Invest in Lombardy portfolio features



Main sectors of activities

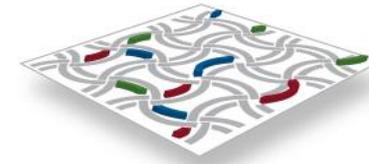
- Automotive components;
- Industrial mechanics;
- Fashion and accessories (apparel, shoes, jewelry);
- Food processing;
- Pharmaceutical;
- Renewable energy and engineering

Invest in Lombardy portfolio features

- Companies biased toward **industrial partners** to support their growth abroad
- **High skilled SME** characterized by **Made in Italy quality** and expertise in niche sectors
- Opportunities turnover range from 2 mln euro to over 150 mln euro

C. Progettualità

Attrattiva del territorio perseguita tramite **progettualità concrete** da portare al tavolo dei potenziali investitori esteri:



INVEST IN LOMBARDY



Area di investimento



Forme di incentivo regionali



Incentivi nazionali e/o europei

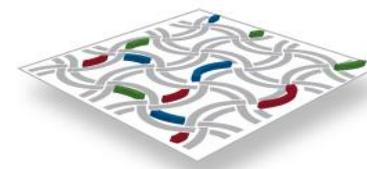


Vantaggi competitivi della singola opportunità di investimento



Definizione dei settori potenziali delle aziende target

3. Assistenza personalizzata

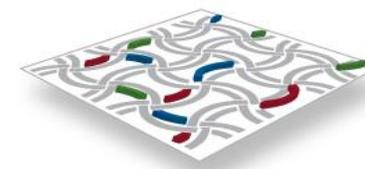


**INVEST IN
LOMBARDY**

- A. I SERVIZI DI INVEST IN LOMBARDY
- B. IL PARTNER PROGRAM



A. I servizi di Invest in Lombardy



**INVEST IN
LOMBARDY**

VALUTAZIONE INVESTIMENTO

Business plan

Analisi di mercato

AVVIO DEL BUSINESS

**Consulenza sulla
forma societaria più appropriata**

**Supporto con
le procedure burocratiche**

RICERCA SITI PRODUTTIVI

**Selezione di spazi di lavoro
adeguati al business aziendale**

**Assistenza nella fase
di valutazione**

RICERCA PERSONALE

**Assistenza nella scelta dei migliori
canali per la selezione del personale**

ACCESSO AL CREDITO

**Ricerca dei migliori incentivi
disponibili per il tipo di business**

**Connessione con i principali istituti
di credito e gli altri soggetti finanzia**

ACCESSO E RICERCA

Ricerche di mercato

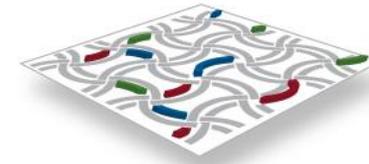
Selezione di partner locali

FORMAZIONE MANAGERIALE

Corsi personalizzati per aziende e manager



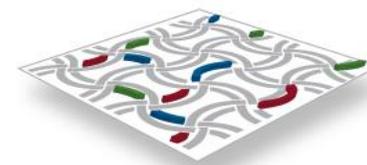
B. II Partner Program



INVEST IN LOMBARDY



Le attività e i risultati



INVEST IN LOMBARDY



Ogni 17 minuti un'azienda nel mondo entra in contatto con Invest in Lombardy



24 nuove imprese contattate ogni giorno



1 roadshow organizzato al mese



Oltre 1000 imprese incontrate negli ultimi 12 mesi durante i roadshow



2 nuove imprese straniere assistite ogni giorno



18 ore di assistenza personalizzata gratuita per ogni impresa (media)



5 investimenti finalizzati ogni due mesi



112 euro di investimenti esteri generati per ogni euro investito nel progetto Invest in Lombardy

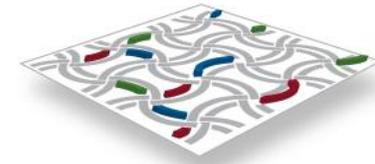


LE ATTIVITÀ



I RISULTATI

Le linee di sviluppo

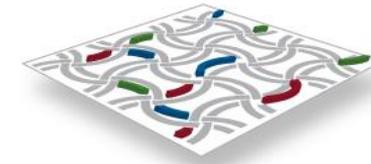


**INVEST IN
LOMBARDY**

Le principali linee di sviluppo del progetto Invest in Lombardy per il 2016:

- Espansione dell'**offerta territoriale** per una crescente **attrattività**
- Crescita del network sul territorio in Italia e all'estero: più **partnership ed alleanze**
- Consolidamento delle collaborazioni con la **rete diplomatica all'estero** in ottica di una più efficace attrazione investimenti
- Più promozione e scouting investitori in particolare nei **paesi sviluppati** (Europa, Nord America)
- Più spazio a **formazione** (consolidamento su settori/paesi e know-how «territoriale») e **informazione** (nuovo sito di Invest in Lombardy in costruzione, consolidamento web marketing, etc.)
- Crescita e valorizzazione dell'evento annuale ***“Invest in Lombardy Days”***

I recenti accordi



**INVEST IN
LOMBARDY**

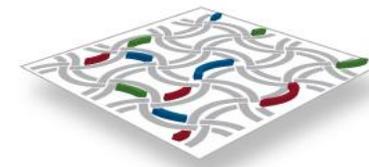
Invest in Lombardy nel corso del **2015** ha stretto importanti **accordi strategici** finalizzati a **rafforzare** la propria attività di **attrazione investimenti**

➤ con Assolombarda:

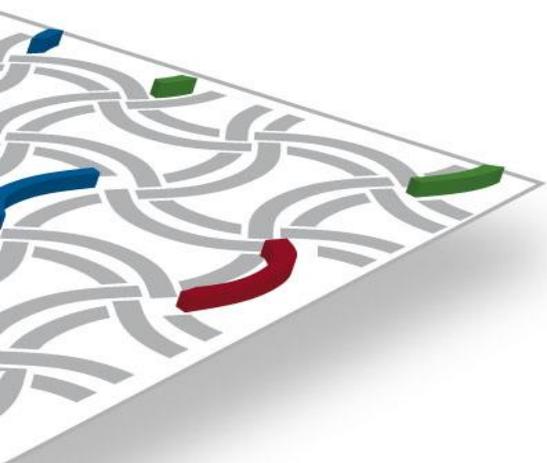
- per rafforzare il **patrimonio informativo** sul contesto **territoriale milanese**
- per generare **sinergie nell'attività di assistenza** di Invest in Lombardy e Assolombarda e relativi **servizi forniti** a beneficio degli **investitori**
- per promuovere il territorio milanese e i suoi punti di forza, anche attraverso il **rinnovo del sito *Invest in Milan***
- per promuovere **iniziative congiunte** presso Comuni, Città Metropolitana e Regione Lombardia e **migliorare il contesto localizzativo** negli ambiti territoriali di Assolombarda

➤ con il Mise ed ICE (insieme a Regione Lombardia):

- per riconoscere **Invest in Lombardy** come il **soggetto di riferimento** sul territorio lombardo per **l'attrazione investimenti**
- per formalizzare una più **ampia collaborazione** tra livello **regionale** e **nazionale**
- per consentire a Invest in Lombardy di proporsi come **modello** per altre Regioni e **capofila** di **iniziative internazionali** di partnership pubblico-privata sul tema investimenti

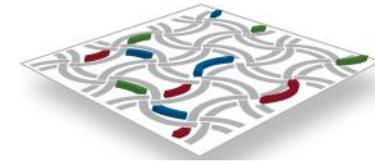


**INVEST IN
LOMBARDY**



PARTNER PROGRAM 2016: BENEFIT E MODALITA' DI ADESIONE

1. Perché un PARTNER PROGRAM



**INVEST IN
LOMBARDY**

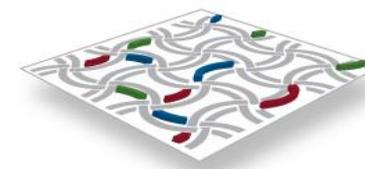
Il progetto Partner Program nasce dall'osservazione di 3 semplici dati di fatto:

1. Gli investitori esteri che intendono insediarsi in Lombardia necessitano frequentemente di **informazioni chiare, semplici ed immediate**, offerte da professionisti e da società di servizi che operano sul territorio

2. I professionisti lombardi desiderano **aumentare la propria visibilità** nei confronti degli investitori esteri attraverso nuove occasioni di networking con le aziende e sinergie con le istituzioni che rappresentano e promuovono la Lombardia nel mondo

3. Invest in Lombardy si pone l'obiettivo di creare una **rete ampia e strutturata** di partner selezionati attraverso i quali offrire un servizio di *business orientation e integration* in favore degli investitori esteri, per indirizzarli verso la forma di assistenza più rispondente alle proprie specifiche esigenze

2. Cos'è il PARTNER PROGRAM

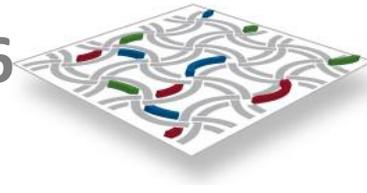


**INVEST IN
LOMBARDY**

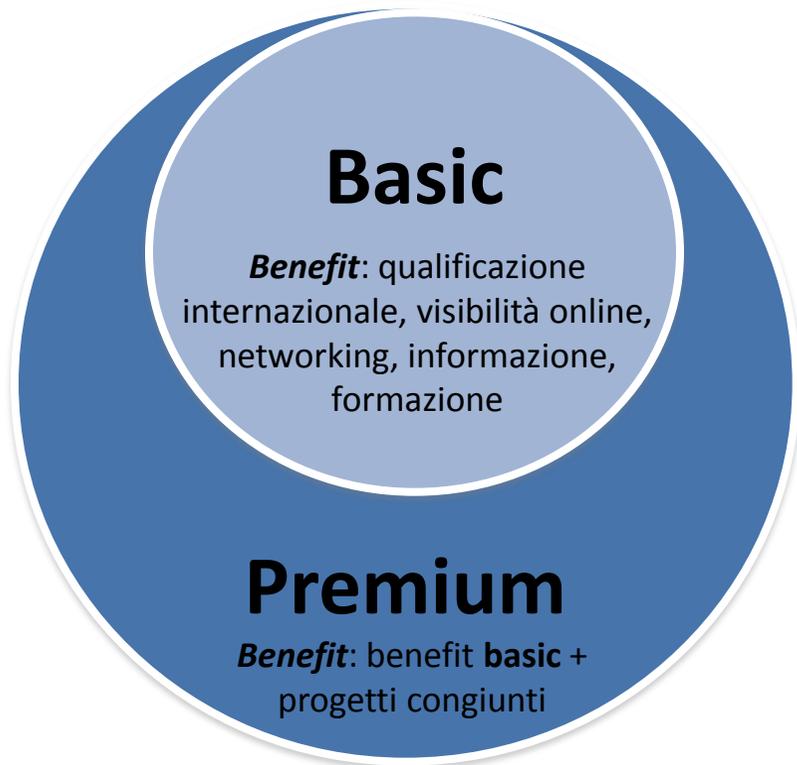
- ❑ Il Partner Program consiste in un **programma di azioni a favore di aziende e professionisti lombardi** che assistono le imprese estere interessate a investire (o già insediate) in Lombardia
- ❑ L'obiettivo dell'iniziativa è quello di aumentare l'efficacia delle società di servizio lombarde nell'attrazione e assistenza di investitori dall'estero, fornendo una **riconosciuta qualificazione** delle competenze agli occhi delle aziende estere, una **maggiore visibilità internazionale, opportunità di scambio di informazioni** aggiornate e **occasioni di networking**

I SERVIZI/BENEFIT

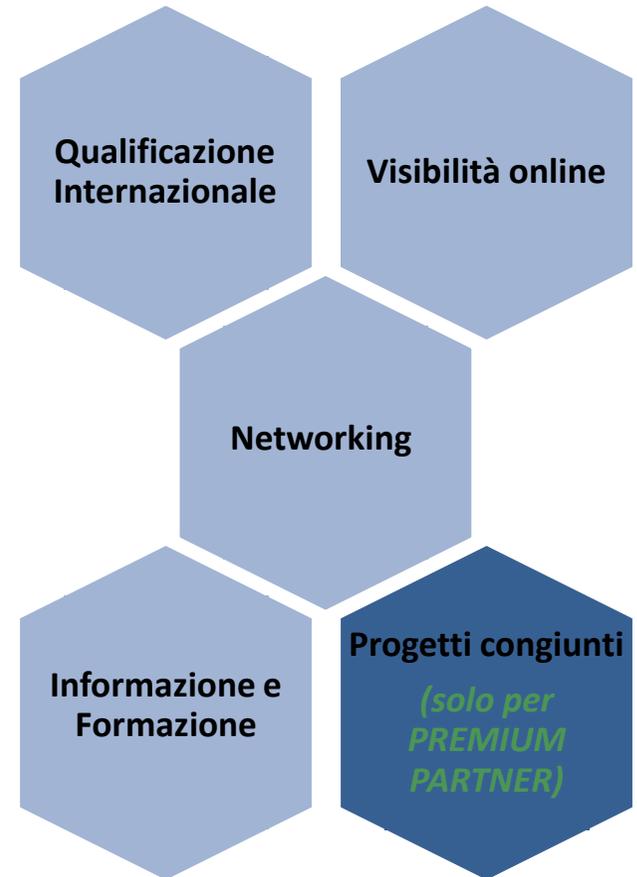




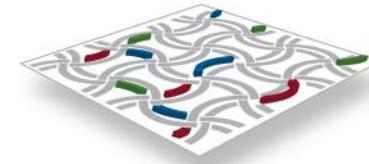
I PROGRAMMI



I BENEFIT



4. I BENEFIT: qualificazione internazionale



**INVEST IN
LOMBARDY**

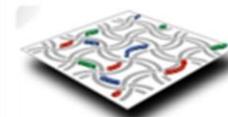
QUALIFICAZIONE INTERNAZIONALE

- ❑ Iscrizione nel **database** dei partner, con **mappatura delle competenze** e delle **esperienze** pregresse
- ❑ Iscrizione nella lista dei partner qualificati, **fornita alle imprese estere** che si rivolgono a Invest in Lombardy secondo le specifiche aree di competenza ed expertise
- ❑ Inserimento del **nominativo e del logo** del partner in **brochure promozionali** diffuse ad aziende potenziali investitori tramite gli uffici esteri di Promos, durante eventi all'estero e in Italia e in altre occasioni di networking da parte di Invest in Lombardy
- ❑ Pubblicazione di **articoli** dei partner in lingua inglese sulla **newsletter** di Invest in Lombardy diffusa sui **canali nazionali/internazionali** raggiunti dal progetto (database diffusi di aziende estere, istituzioni, etc.)

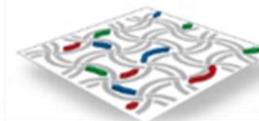


Invest in Lombardy Newsletter - No. 3

[View this email in your browser](#)

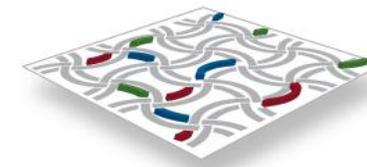


**INVEST IN
LOMBARDY**



**INVEST IN
LOMBARDY** *Days*

4. I BENEFIT: visibilità online (1/2)

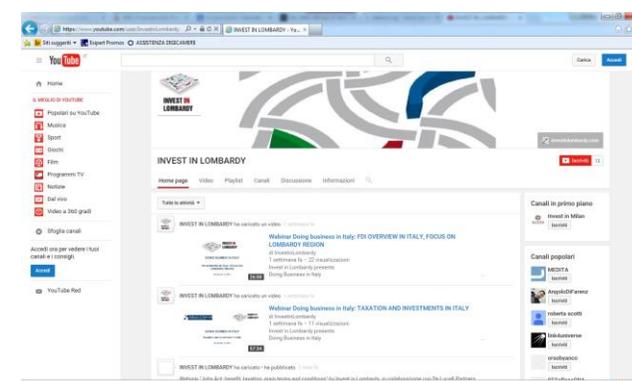


INVEST IN LOMBARDY

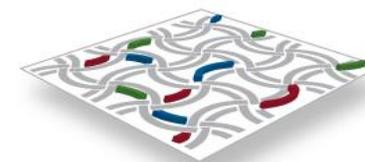
VISIBILITÀ ONLINE

- ❑ Visibilità sul **sito ufficiale**: www.investinlombardy.com*
 - Inserimento del **nominativo** e del **logo** del partner in homepage del sito
 - Inserimento nella **lista dei partner** divisi e specificati sul sito per categoria
 - Creazione di una **pagina** sul sito con **qualifiche e contatti** del partner o collegamento al sito aziendale del partner
- ❑ Possibilità di inserire un **video del partner** sulla pagina **Youtube** di Invest in Lombardy (previa valutazione del contenuto degli stessi e consenso da parte di Promos)

* Sito rinnovato pronto a fine gennaio 2016



4. I BENEFIT: visibilità online (2/2)



**INVEST IN
LOMBARDY**

VISIBILITÀ ONLINE

- ❑ Possibilità di pubblicare sul **blog** di **Invest in Lombardy** (www.investinlombardyblog.com) gli articoli o i working paper su tematiche inerenti il tema degli investimenti di competenza del Partner (previa valutazione del contenuto degli stessi e consenso da parte di Promos); i contenuti potranno inoltre essere ulteriormente promossi tramite i **canali Twitter e LinkedIn** di ILL
- ❑ Visibilità del profilo del partner sui siti collegati a Invest in Lombardy, come ad esempio lo stesso blog www.investinlombardyblog.com

INVEST IN LOMBARDY
International Trade and Development
1-10 employees

Home

Invest in Lombardy è il servizio responsabile per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia. Il progetto è promosso da Unioncamere Lombardia, dal Sistema Camerale lombardo e da Promos - l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Milano - con il supporto di Regione Lombardia.

See more

IT EN RSS Twitter LinkedIn

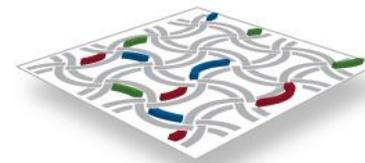
INVEST IN LOMBARDY

A Project by

Chi siamo Invest in Lombardy Days 2015 Eventi News Pubblicazioni Video Rassegna stampa Contatti

Invest in Lombardy: the Annual Report is out

4. I BENEFIT: networking



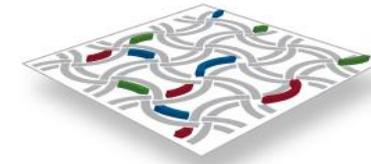
**INVEST IN
LOMBARDY**

NETWORKING

- Possibilità di partecipare ad **eventi di networking promossi da Invest in Lombardy**:
 - con aziende e rappresentanze estere in Lombardia
 - con delegazioni istituzionali e business estere in visita
 - con potenziali investitori, con la possibilità di coinvolgere propri clienti italiani
 - tra partner del Partner Program
- Possibilità di partecipare attivamente all'edizione 2016 del più importante evento sul tema dell'attrazione investimenti «**Invest in Lombardy Days**», organizzato ogni anno da Invest in Lombardy a Milano
- Possibilità di ricevere inviti ed informazioni su **altri eventi selezionati** (es. con specifiche delegazioni settoriali estere) organizzati da **Promos**
- Possibilità di partecipare come **relatori** a seminari via web (**webinar**) su tematiche di competenza rivolti ad aziende e istituzioni estere ed italiane
- Possibilità di partecipare a **tavole rotonde con investitori** (per singoli paesi) già insediati sul territorio, organizzate da Invest in Lombardy in collaborazione con le rappresentanza consolari a Milano, previa verifica sui profili di partner più adatti da parte di Promos
- Possibilità di partecipare in qualità di **relatori** in occasione di **eventi in Italia o all'estero** organizzati da **Invest in Lombardy/Promos** (priorità ai partner *Premium*)



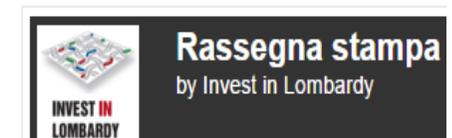
4. I BENEFIT: informazione e formazione



**INVEST IN
LOMBARDY**

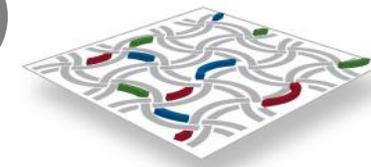
INFORMAZIONE E FORMAZIONE

- ❑ Ricezione di informazioni sull'andamento degli investimenti in Italia (**Osservatorio** degli investimenti esteri di Invest in Lombardy /Promos, **analisi e ricerche**)
- ❑ Possibilità di accedere alla **piattaforma M&A di Invest in Lombardy** contribuendo al matching sell-buy sides tramite la fornitura di *Blind profile* di potenziali aziende interessate (italiane ed estere)
- ❑ Ricezione **newsletter periodica di Invest in Lombardy** su attività svolte, notizie di rilievo ed eventi organizzati da IIL, seminari, tavole rotonde
- ❑ Accesso a tutti i contenuti del **sito Invest in Lombardy** e **rassegna stampa** periodica
- ❑ Possibilità di ottenere **singoli contatti diretti di aziende estere** se presenti nel database di Invest in Lombardy, previa condivisione da parte di Promos
- ❑ Accesso al **Master e tutti i corsi di NIBI** (*Nuovo Istituto di Business Internazionale* di Promos/CCIAA Milano) a tariffe agevolate (sconto del 15% sul listino) <http://www.nibi-milano.it/>



4. I BENEFIT: progetti strategici congiunti (1/2)

(solo per *PARTNER PREMIUM*)



**INVEST IN
LOMBARDY**

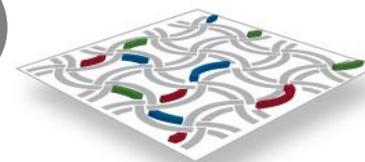
PROGETTI STRATEGICI CONGIUNTI

- ❑ Facoltà di organizzare in stretto raccordo con Invest in Lombardy un **evento dedicato congiunto** (in alternativa):
 - a **Milano** presso le strutture della Camera di Commercio (es. Palazzo Giureconsulti, Turati) con gratuità su costi di affitto, servizi tecnici (non inclusi catering e traduttori) e supporto organizzativo di Invest in Lombardy
 - o **all'estero**, in compartecipazione anche con altri partner (non diretti competitor), con gratuità sui costi di affitto e compartecipazione alle altre voci di costi (interpreti, catering, etc.), con precedenza ai partner in possesso di propria rappresentanza nel paese individuato disposti ad attivarla per l'evento
- ❑ Facoltà di organizzare un **secondo evento a Milano** presso le strutture della Camera di Commercio con gratuità su costi di affitto (esclusi servizi tecnici), purché inerente a temi di interesse di IIL
- ❑ Possibilità di essere invitati da IIL a partecipare ad **altre iniziative all'estero** come **speaker** in via prioritaria rispetto ai partner base, fatta salva la facoltà di Promos di selezionare il profilo più opportuno per le singole occasioni



4. I BENEFIT: progetti strategici congiunti (2/2)

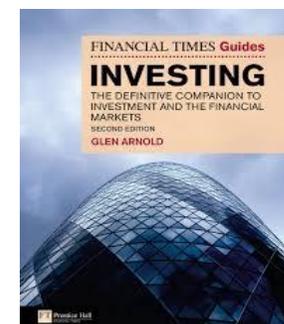
(solo per *PARTNER PREMIUM*)

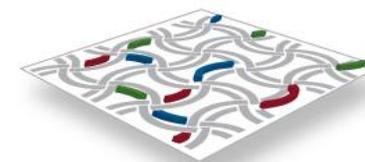


**INVEST IN
LOMBARDY**

PROGETTI STRATEGICI CONGIUNTI

- ❑ Possibilità di realizzare un **proprio articolo-inserito** in caso di realizzazione da parte di Invest in Lombardy di una guida agli investimenti o contribuire ad **Overview Paese** periodiche da sviluppare in collaborazione con Invest in Lombardy
- ❑ Possibilità di identificare sino ad un massimo di **2 «Invest in Lombardy Ambassadors»**, professionisti e/o soci della società, che potranno essere coinvolti in attività ed iniziative all'estero, per la promozione di Invest in Lombardy e dello stesso Partner, fatto salva la valutazione da parte di Promos sulla selezione e scelta del singolo professionista proposto dal Partner





Categorie

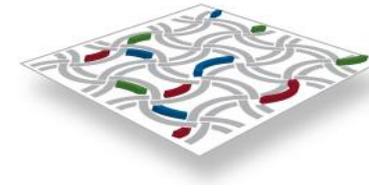
ESISTENTI

- Legal services
- Labour Law
- Immigration legal services
- Advisor M&A
- Accounting services
- Payroll
- Consultancy firms
- Global Professional services
- Corporate Finance
- Banking and financial services
- Human Resources agencies and recruitment services
- Temporary Management services
- Insurance services
- Real Estate Agencies
- Properties Management services
- Business Centers

NUOVE

- Communication and PR agencies
- Event agencies
- Advertisement agencies
- Interpreting agencies and cultural mediation
- Educational and training services
- Technical, Construction, Environmental due diligence services
- Engineering, Architectural and Design firms
- Logistics and transportation services
- Relocation services
- Market research, data systems and telemarketing services
- European project financing services
- Other

6. I REQUISITI per l'ADESIONE

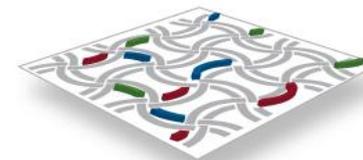


**INVEST IN
LOMBARDY**

REQUISITI NECESSARI

1. Sede legale o sede operativa in Lombardia
2. Possesso della certificazione antimafia (*solo per i partner con stato giuridico societario*)
3. Capacità di erogare il servizio di assistenza in lingua inglese, inclusa la parte documentale
4. Almeno uno tra i seguenti requisiti:
 - Presenza di una o più sedi all'estero e/o appartenenza ad un network internazionale attraverso il quale interagire con uno o più mercati esteri
 - Presenza, nel proprio *track record*, di precedenti esperienze di assistenza in favore di investitori esteri
 - Conoscenza di una seconda lingua straniera - a scelta - tra: arabo, cinese, francese, giapponese, portoghese, russo, spagnolo, tedesco, turco
 - Esperienza quinquennale nel settore di appartenenza

7. SELEZIONE e MODALITA' di ADESIONE



Presentazione della documentazione e della **domanda di adesione**



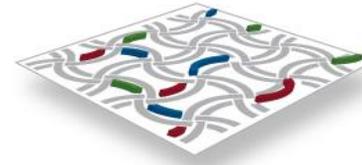
- ✓ **Verifica** dei requisiti da parte di Promos (*tempo previsto 7 gg*)
- ✓ **Possibilità di integrare** la documentazione
- ✓ Comunicazione finale **esito** procedura



- ✓ Firma del **contratto di servizi**
- ✓ Fatturazione della quota annuale
- ✓ Inserimento all'interno del sito e **inizio attività**



La **partecipazione al Partner Program** ha durata dal momento dell'adesione fino al **31/12/2016**



**INVEST IN
LOMBARDY**

Invest in Lombardy

Investment Promotion Department

info@investinlombardy.com

Tel. 02/ 8515 5220

www.investinlombardy.com