

**INVEST IN
LOMBARDY**



ANNUAL REPORT

EDIZIONE 2015



PROMOS



Regione
Lombardia

INDICE

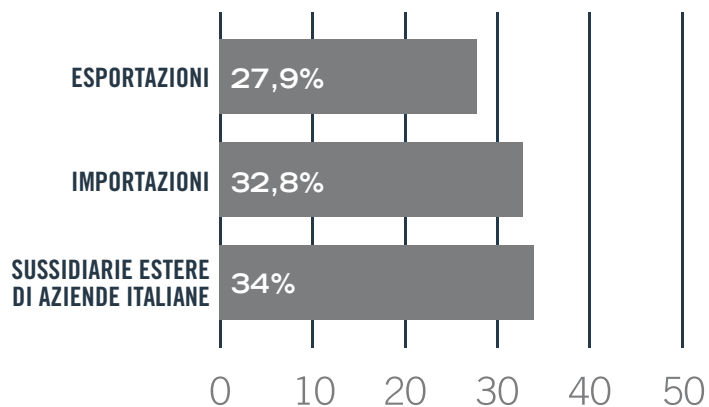
1	Gli investimenti esteri in Italia e Lombardia: lo stato attuale	p. 4
2	Il trend degli investimenti greenfield	p. 7
3	Il trend degli investimenti M&A	p. 11
4	Quali aziende sono attratte dalla Lombardia	p. 15
5	Lombardia: i fattori del successo nell'attrazione di investimenti	p. 19
6	About Invest in Lombardy	p. 23

1 GLI INVESTIMENTI ESTERI IN ITALIA E IN LOMBARDIA

» LO STATO ATTUALE

La Lombardia è il cuore economico dell'Italia

A fronte del 16,5% della popolazione residente in Italia e del 18,35% delle imprese attive nel Paese, gli indicatori di internazionalizzazione della Lombardia registrano una performance significativamente più alta del panorama nazionale.



SUL TOTALE NAZIONALE

4.721

aziende a partecipazione estera



220

miliardi di Euro di turnover complessivo

407.600

impiegati



Il 48,6% di tutte le aziende italiane inserite in gruppi internazionali ha sede in Lombardia

La Lombardia è il gateway degli investimenti esteri in Italia: solo nella provincia di Milano sono localizzate 3.285 imprese a partecipazione internazionale, che danno impiego a 280.000 lavoratori e sviluppano un fatturato complessivo di 170 miliardi di Euro all'anno.



LOMBARDIA: LA PRINCIPALE META ITALIANA PER GLI INVESTIMENTI ESTERI

Negli ultimi anni **cregono** gli investimenti provenienti da Paesi in via di sviluppo, ma **gli investitori principali** rimangono Nord America ed Europa.

In Lombardia risiede il **48,6%** delle imprese italiane partecipate da investitori esteri. Il **40%** delle aziende nord-americane con sede in Italia trova a Milano la propria casa.

PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI INVESTITORI



23%
NORD AMERICA



56%
EU-27



11%
ASIA

IL TREND DEGLI INVESTIMENTI GREENFIELD

» 2014

Scenario globale

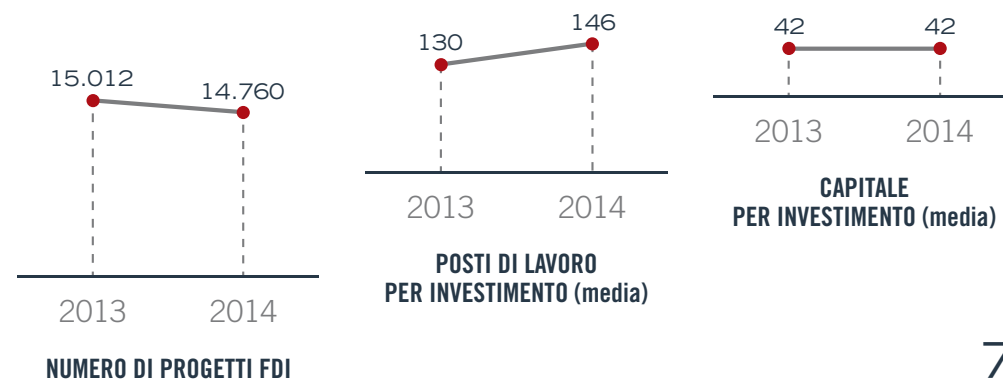
Nel 2014 c'è stata una riduzione del 1,7% nei progetti FDI rispetto al 2013.

Oltre il 14% in meno rispetto al 2008.



Rispetto al 2013 cresce il numero di FDI nella regione. Nel 2014 sono stati finalizzati 62 progetti greenfield. Di questi oltre l'85% hanno avuto sede a Milano.

FDI in diminuzione a livello mondiale (e italiano)



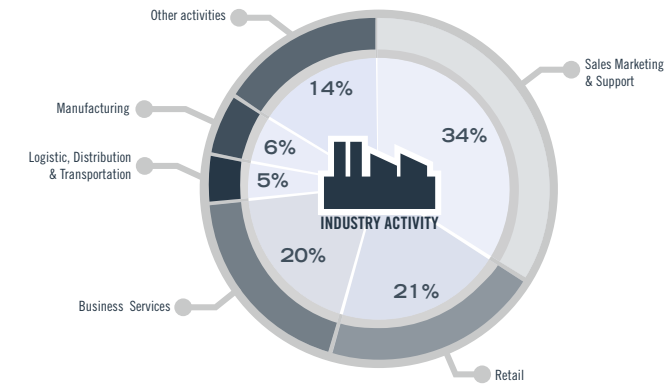
GLI INVESTIMENTI GREENFIELD 2014 VS 2013



IL TREND DEGLI INVESTIMENTI M&A

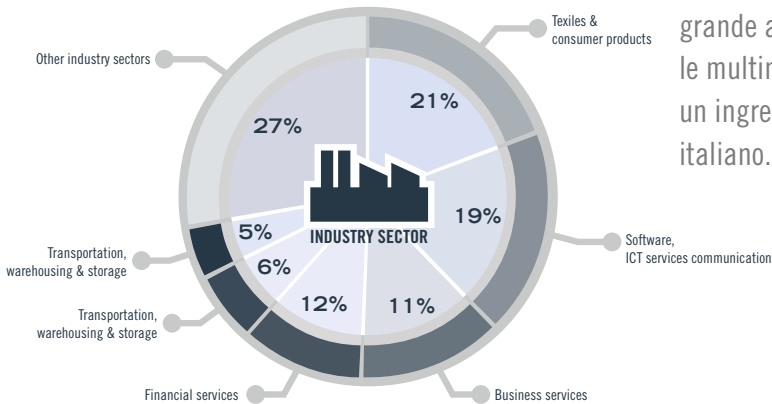
IN PRIMA LINEA

Quali settori attraggono di più?



Dal 2003 al 2014, in Lombardia, oltre il 50% dei nuovi progetti FDI ha coinvolto il settore dei servizi.

La Lombardia in generale e l'area metropolitana di Milano in particolare hanno una grande attrattiva per le multinazionali che tentano un ingresso nel mercato italiano.



Nel 2014 si è assistito alla crescita di FDI finalizzati allo **sviluppo di start-up**.

Gli FDI per le start-up creano **innovazione in R&D, design e prototipazione**.

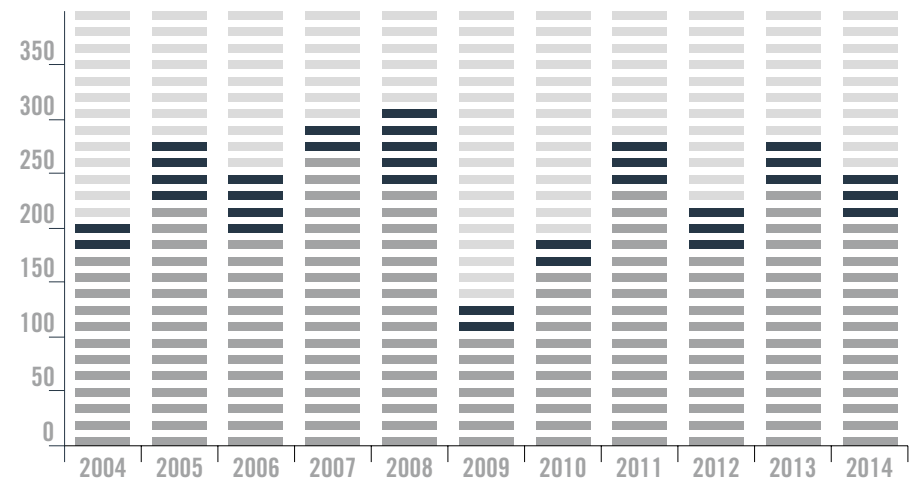
» 2013

Nel decennio 2004-2014, 2.676 aziende italiane sono state parzialmente o totalmente acquisite da investitori esteri.

In oltre l'83% degli investimenti M&A, le multinazionali acquirenti hanno ottenuto il controllo totale delle aziende italiane partecipate.

In tutti i paesi industrializzati, la maggior parte degli investimenti diretti esteri sono mirati all'acquisizione di imprese pre-esistenti anziché alla creazione di nuove imprese (investimenti greenfield).

AZIENDE ITALIANE ACQUISITE* DA MULTINAZIONALI ESTERE (2004-2014)



■ Imprese acquisite ■ Part. di controllo

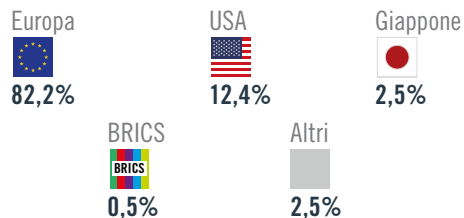
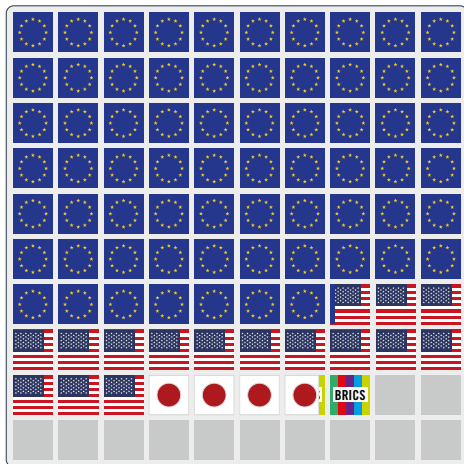
Note: minimum share 10%. Real estate, insurance, banking, and financial services excluded. Source: Reprint database, ICE - R&P - Politecnico di Milano.

INVESTITORI: DA DOVE ARRIVANO E IN COSA INVESTONO

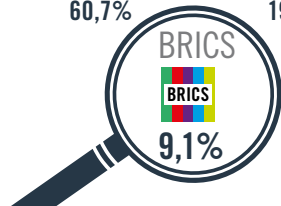
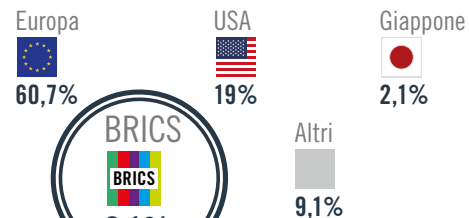
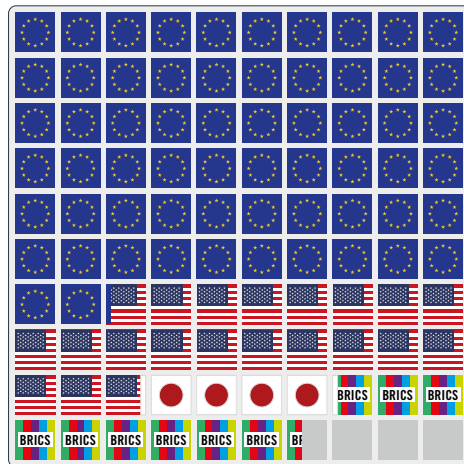
LOMBARDIA "BEST CHOICE"

Nel 2014 il 31,8% di tutte le operazioni M&A in ingresso in Italia (acquisizione o partecipazione) si sono concentrate in Lombardia.

2004



2014



I NUOVI INVESTITORI ARRIVANO DAI BRIC

Europa e Stati Uniti rimangono saldamente in testa nella classifica dei paesi più interessati ad investire in Italia.

La vera novità però sono i BRICs: in dieci anni il peso dei loro investimenti è passato dallo 0,5% al 9,1%.

Nel 2014 si sono registrate ben 9 acquisizioni di rilievo da parte di investitori cinesi, con una crescita significativa rispetto all'anno precedente.

COSA ATTRAIE DI PIÙ

Nello scenario attuale, le aziende straniere investono in Italia perché attratte da risorse umane qualificate e da competenze e tecnologie di primo livello.

I settori in cui si investe di più:

Manifattura ed industria 54,13%

Wholesale e Retail 15,79%

Business services 20,25%



54,13%



15,79%



20,25%

KONICA MINOLTA

CASE STUDY

ACCELERARE LO SVILUPPO DEL BUSINESS GLOBALE ATTRAVERSO UN INVESTIMENTO IN LOMBARDIA.

Ne parla Mr. Seiji Nakashima,
General Manager di Konica Minolta IJ
Textile Europe S.r.l.

Il 1° Ottobre 2014 Konica Minolta Inkjet acquisisce Verga IT Srl, azienda italiana specializzata nella vendita di apparecchiature di stampa per il mercato tessile: a Bregnano (Co) nasce Konica Minolta Ink Jet Textile Europe Srl, la prima filiale di vendita internazionale dedicata ai sistemi industriali di stampa inkjet, con l'obiettivo di migliorare l'organizzazione di vendita e i servizi nel mercato europeo, grazie alla vicinanza ad un contesto dotato di grande potenziale di crescita.

Alla base del successo dell'operazione ci sono la prossimità con uno dei mercati più vivaci nel mondo del digital textile printing e la presenza di un'azienda con grande esperienza e conoscenza del mercato.

Il mercato principale per i sistemi di stampa tessile digitale è costituito dall'Europa e in particolare la maggior parte delle installazioni si trova proprio

in Italia. A Milano si tiene la più grande fiera del settore: "ITMA 2015 Milan", e la provincia di Como è celebre per la produzione di tessuti di alta qualità, infatti in quest'area gli stampatori hanno verificato i vantaggi della tecnologia a getto d'inchiostro fin dalla sua introduzione, convertendo nel tempo all'inkjet digitale le tecnologie utilizzate.

«In questo scenario, Verga IT srl ha messo in mostra un'elevata capacità commerciale, riuscendo a giocare un ruolo fondamentale nella distribuzione delle stampanti Konica Minolta.»

Anche la disponibilità di manodopera qualificata si conferma un key asset per attrarre investimenti in Lombardia.

«Come rappresenta il centro del mondo della manifattura tessile. Qui ci sono numerosi stakeholder ed una disponibilità di manodopera qualificata non reperibile altrove.»

Le ricadute sul territorio di questa acquisizione si vedono già: a breve sarà operativo il nuovissimo demo-center nel quale Konica Minolta Inkjet ha già investito più di 5 Milioni di Euro.

QUALI AZIENDE SONO ATTRATTE DALLA LOMBARDIA

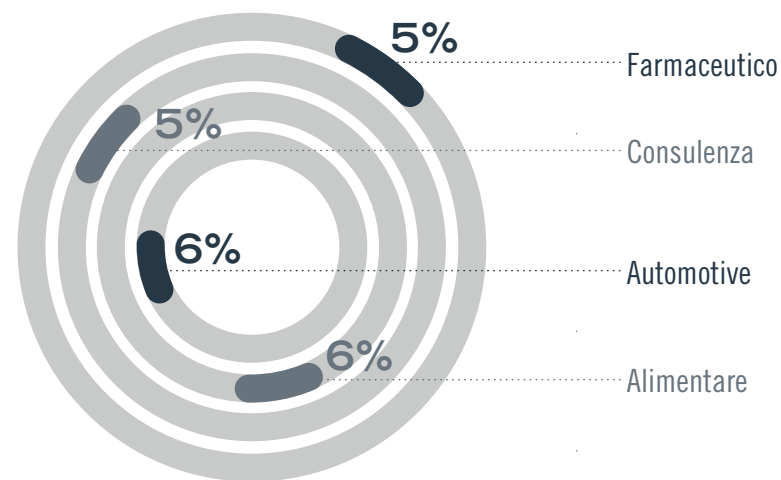
4

» I DATI INVEST IN LOMBARDY 2012/2015

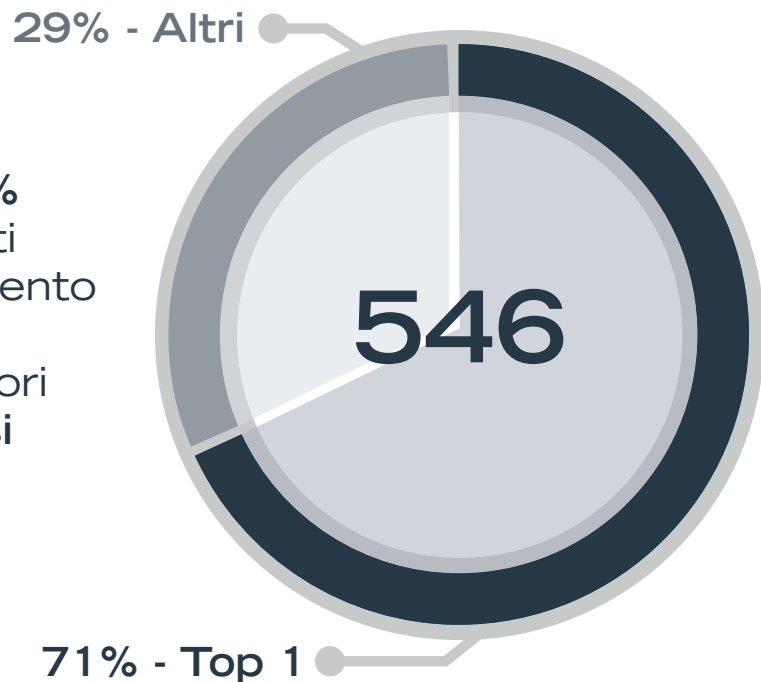
Dal 2012 ad oggi Invest in Lombardy ha supportato 546 aziende estere interessate ad investire in Lombardia con progetti in 53 settori diversi.

546
progetti

PRINCIPALI SETTORI PER NUMERO DI PROGETTI DI INVESTIMENTO



Oltre il 71%
dei progetti
di investimento
è originato
da investitori
di **10 Paesi**

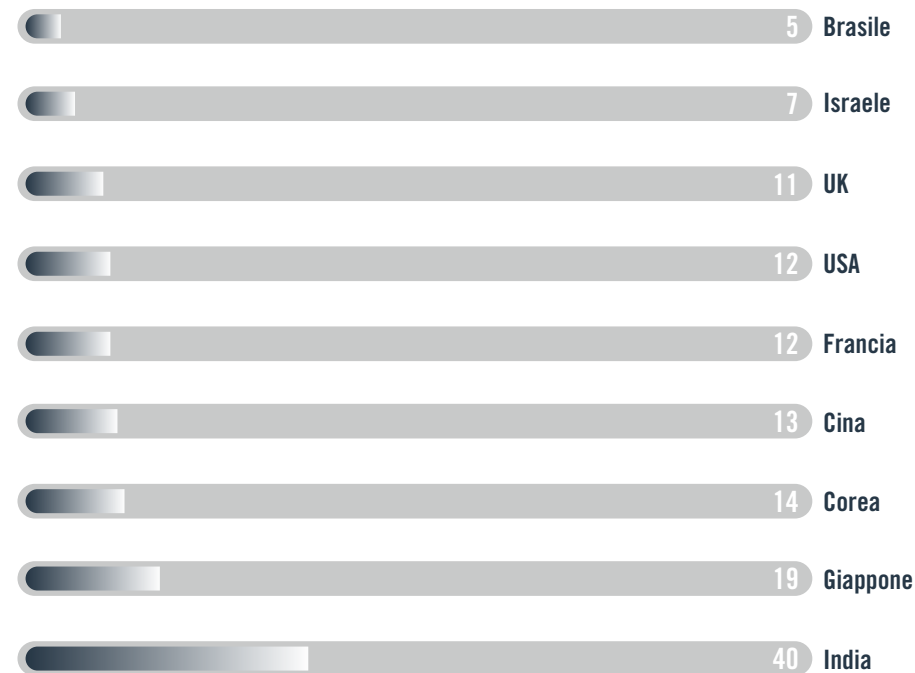
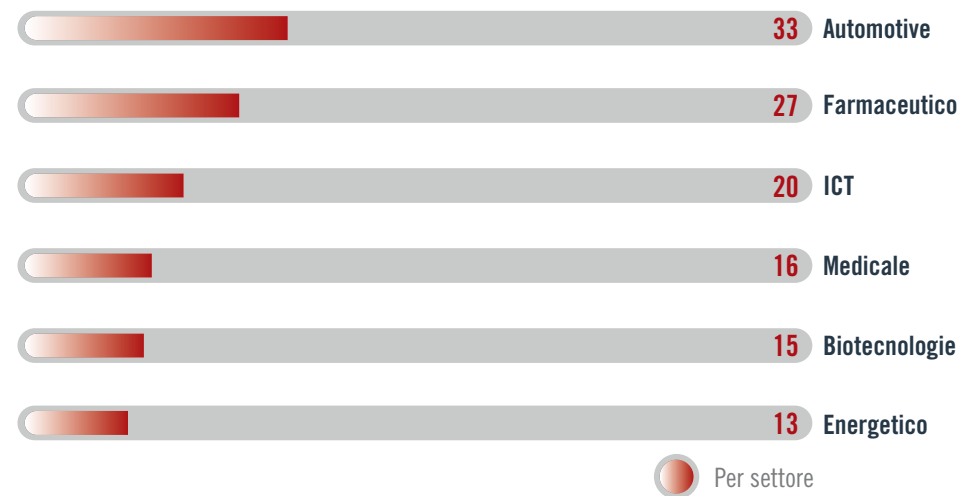


I DIECI PAESI più interessati ad investire

Grazie alla presenza di un desk in India, Invest in Lombardy ha ricevuto oltre 100 manifestazioni di interesse da quel Paese. Oltre Europa e Stati Uniti sono in crescita i progetti da Cina, Corea del Sud, Giappone e Brasile.

India	143
Francia	44
UK	40
Cina	34
Giappone	30
USA	30
Brasile	22
Corea del Sud ...	18
Olanda	15
Germania	13

PROGETTI DI INVESTIMENTO CON IL MAGGIORE CONTENUTO TECNOLOGICO

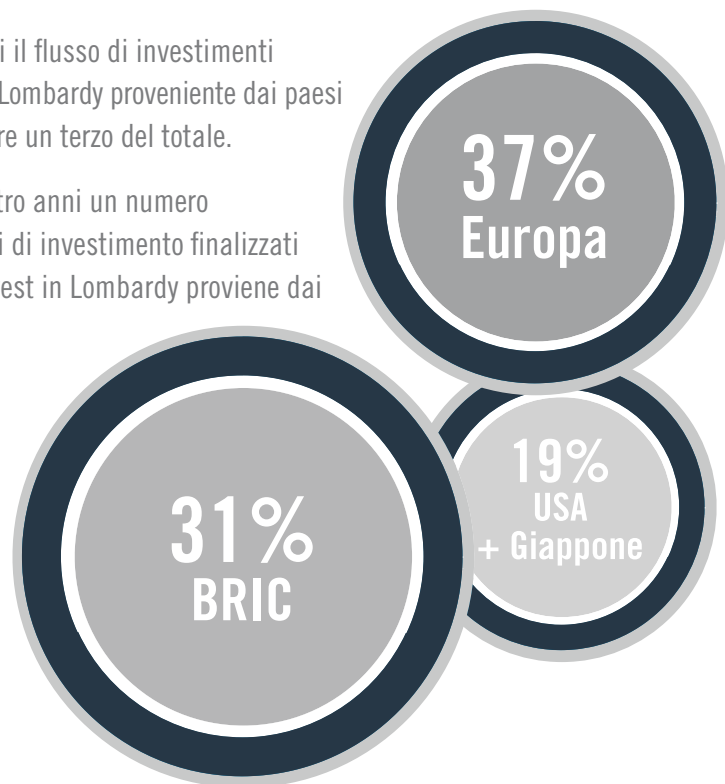


PROGETTI DI INVESTIMENTO FINALIZZATI CON IL SUPPORTO DI INVEST IN LOMBARDY NEGLI ULTIMI TRE ANNI

La Lombardia è ritornata ad essere altamente attrattiva per i paesi Europei.

Negli ultimi quattro anni il flusso di investimenti supportato da Invest in Lombardy proveniente dai paesi europei ha raggiunto oltre un terzo del totale.

Inoltre negli ultimi quattro anni un numero considerevole di progetti di investimento finalizzati grazie al supporto di Invest in Lombardy proviene dai paesi emergenti (BRIC).



LA GIUSTA STRATEGIA DI ATTRAZIONE

FDI Benchmark ha eletto la Lombardia come la regione più attrattiva del Sud Europa per il biennio 2013 - 2014

La prestigiosa rivista specializzata del Financial Times ha rilevato che la Lombardia sarà la regione su cui puntare per gli investimenti dei prossimi anni.

Frutto anche della vincente strategia di attrazione degli investimenti messa in campo da Invest in Lombardy, la migliore fra i 4 motori d'Europa.



PRESENTARE LA LOMBARDIA AL MONDO

OLTRE 2000 INVESTITORI
COINVOLTI

OTTOBRE 2014
LOCATION: Montreal
Seminario
"Investment opportunities
in Lombardy region"



GIUGNO 2014
LOCATION: San Diego
BIO International Convention

OTTOBRE 2014
LOCATION: Washington
Seminario "Investment opportunities
in Lombardy region"

APRILE 2011
LOCATION: New York
Seminario "Investment opportunities
in Lombardy region"

GIUGNO 2015
LOCATION: Philadelphia
BIO International Convention



LUGLIO 2014
LOCATION: Londra
Workshop
«The Italian Government program
for economic reforms:
opportunities for investors»



APRILE e MAGGIO 2014
LOCATION: Porto Alegre,
Brasilia, San Paolo
Invest in Lombardy Road Show
ed Evento organizzato
dall'ambasciata Italiana
a Brasilia



APRILE e MAGGIO 2014
LOCATION: Marsiglia
European Project ACCELMED

OTTOBRE 2014
LOCATION: Londra
Workshop «The Italian Government
program for economic reforms:
opportunities for investors»



FEBBRAIO 2015
LOCATION: Varsavia
Seminario
"Investment opportunities
in Lombardy region"



MARZO 2015
LOCATION: Istanbul
Seminario
"Investment opportunities
in Lombardy region"



FEBBRAIO 2015
LOCATION: Dubai
Seminario
"Investment opportunities
in Lombardy region"



MARZO
e LUGLIO 2014
LOCATION: Shanghai,
Pechino, Chongqing, Chengdu
Invest in Lombardy Road Show

APRILE 2015
LOCATION: Chongqing, Hong Kong
Roadshow in Cina

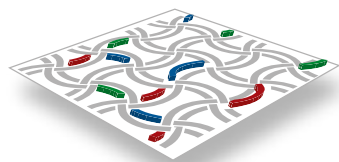


FEBBRAIO 2015
LOCATION: Vienna
Seminario
"Investment opportunities
in Lombardy region"



LUGLIO 2014
LOCATION: Seoul
Invest in Lombardy
Road Show

6 INVEST IN LOMBARDY



INVEST IN LOMBARDY

È la struttura regionale lombarda preposta per l'attrazione di investimenti diretti esteri in Lombardia.

GLI ATTORI COINVOLTI

- Istituzioni
- Multinazionali
- Studi legali
- Società di consulenza
- Banche
- Studi professionali
- Fondi di investimento
- Incubatori
- Cluster



I SERVIZI OFFERTI

Invest in Lombardy sostiene gli investitori esteri che vogliono avviare o sviluppare un business in Lombardia

VALUTAZIONE INVESTIMENTO

Business plan

Analisi di mercato

Analisi di mercato

AVVIO DEL BUSINESS

Consulenza sulla forma societaria più appropriata

Supporto con le procedure burocratiche

Supporto con le procedure burocratiche

RICERCA SITI PRODUTTIVI

Selezione di spazi di lavoro adeguati al business aziendale

Assistenza nella fase di valutazione

RICERCA PERSONALE

Assistenza nella scelta dei migliori canali per la selezione del personale

ACCESSO AL CREDITO

Ricerca dei migliori incentivi disponibili per il tipo di business

Connessione con i principali istituti di credito e gli altri soggetti finanziari

ACCESSO E RICERCA

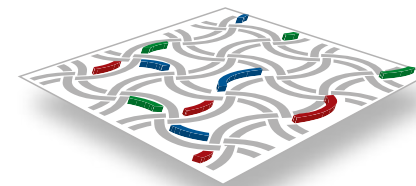
Ricerche di mercato

Selezione di partner locali

FORMAZIONE MANAGERIALE

Corsi personalizzati per aziende e manager

Invest in Lombardy: Facts & Figures



INVEST IN LOMBARDY



Ogni 17 minuti un'azienda nel mondo entra in contatto con Invest in Lombardy



24 nuove imprese contattate ogni giorno



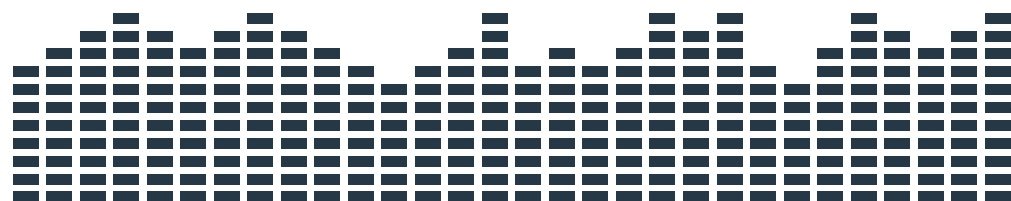
1 roadshow organizzato al mese



Oltre 1000 imprese incontrate negli ultimi 12 mesi durante i roadshow



2 nuove imprese straniere assistite ogni giorno



LE ATTIVITÀ



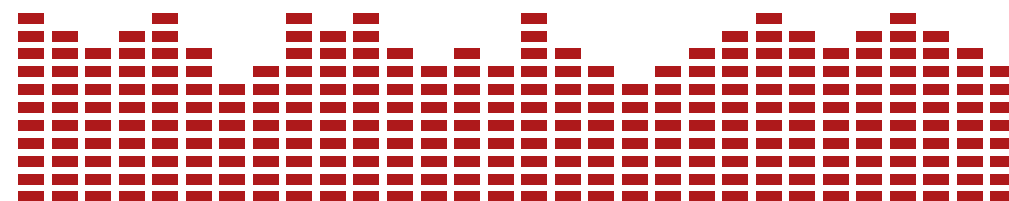
18 ore di assistenza personalizzata gratuita per ogni impresa (media)



5 investimenti finalizzati ogni due mesi



112 euro di investimenti esteri generati per ogni euro investito nel progetto Invest in Lombardy

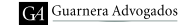


I RISULTATI

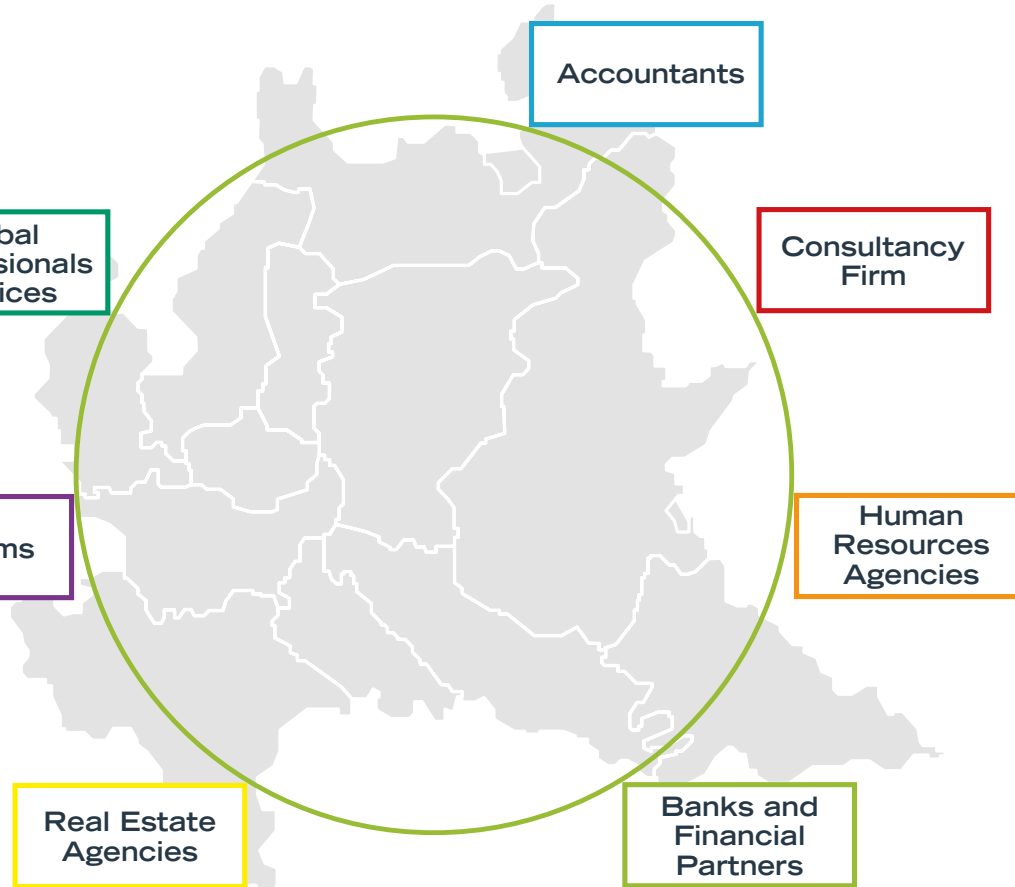
Un network
composto da 22
partner privati
altamente
specializzati.

Supportano
Invest in Lombardy
nell'assistenza
alle imprese
estere.

PARTNER PROGRAM



Rödl & Partner





Invest in Lombardy
Via Meravigli, 7 - 20123 Milan - Italy
Tel. +39 02 85 15 52 20
info@investinlombardy.com