

INVESTIRE IN LOMBARDIA

FOCUS

Internazionalizzazione. Da oggi al 22 ottobre la città ospita seminari e incontri B2b tra le aziende italiane e gli investitori stranieri

Milano meta preferita dai capitali esteri

Nella sua provincia il 30% di tutti i progetti destinati al Paese, in Lombardia il 48%

Il ruolo della Regione. Dal 2012 supporta la struttura Invest in Lombardy per attrarre investitori stranieri

IL PODIO EUROPEO

Per l'Fdi Intelligence la Lombardia è al primo posto per competitività tra le aree del Sud Europa

Micaela Cappellini

MILANO

■ Di fatto, ogni due imprese straniere che vengono a investire in Italia, una sceglie la Lombardia come luogo ideale per il proprio quartier generale. E la maggior parte di queste imprese scelgono la provincia di Milano, dove si concentra circa il 30% di tutti gli investimenti esteri arrivati in Italia. Uno ogni tre. Una capacità attrattiva di tutto rispetto.

Il dato arriva dalle ultime rilevazioni dell'Osservatorio di Invest in Lombardy, la struttura regionale per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia promossa dalla Regione, da Unioncamere Lombardia, dal Sistema Camerale lombardo e da Promos, l'azienda speciale della Camera di Commercio di Milano.

Il network inaugura oggi gli Invest in Lombardy Days, undici giorni di seminari e incontri B2b dedicati agli investimenti esteri in Lombardia e in Italia. E lo fa con alle spalle dati di tutto rispetto: a fine 2014 si contano in Lombardia 4.721 investimenti stranieri, il 48,6% del totale nazionale appunto, che danno lavoro a oltre 407mila persone e che realizzano un fatturato complessivo di 220 miliardi di euro. Nella sola provincia di Milano i quartieri generali stranieri sono 3.285, occupano 280mila lavoratori e

generano un turnover totale di oltre 170 miliardi di euro.

L'anno scorso la Lombardia ha visto una significativa ripresa degli investimenti esteri: un 17% in più rispetto al 2013. Un tasso di crescita che la conferma tra le migliori regioni d'Europa in tema di attrazione dei capitali stranieri: secondo l'ultima classifica pubblicata da "FDI Intelligence" (la divisione del gruppo Financial Times dedicata agli investimenti esteri) la Lombardia è al 12esimo posto nella graduatoria europea. Prima tra le italiane in classifica, inoltre, si piazza meglio di regioni ritenute altamente competitive come l'area metropolitana di Berlino, la Finlandia del Sud oppure il Northwest inglese, la regione di Manchester per intenderci.

«Investire in Lombardia è una scelta vincente - ha dichiarato l'assessore regionale alle Attività produttive, Ricerca e Innovazione, Mario Melazzini - la nostra è una regione dinamica e produttiva, che vanta una cultura imprenditoriale radicata e una naturale vocazione alla ricerca e all'innovazione. L'internazionalizzazione delle imprese rappresenta una delle principali leve attraverso le quali le politiche della Regione Lombardia possono contribuire ad aumentare significativamente la competitività del sistema economico delle imprese del territorio regionale e nazionale».

La scala di giudizio dell'FDI Intelligence tiene conto del potenziale economico, del capitale umano e dello stile di vita, dello stato delle infrastrutture e della facilità di fare business. Oltre a tallonare da vicino le aree più competitive della Ger-

mania o della Gran Bretagna, la Lombardia risulta al primo posto tra le regioni del Sud Europa per numero di investimenti diretti esteri. Un netto miglioramento rispetto all'edizione 2012-2013 dello studio, dove la Lombardia appariva appena nella Top Ten generale delle Regioni del Sud Europa.

Anche l'agenzia Invest in Lombardy ha contribuito al successo internazionale della regione. Dal 2012 a oggi ha supportato 546 aziende estere che hanno investito in Lombardia in 53 settori diversi: tra i più gettonati l'alimentare, l'automotive (entrambi rappresentano il 6% dei progetti seguiti da Invest in Lombardy), il farmaceutico e l'ambito della consulenza (questi ultimi due rappresentano ciascuno il 5%). «Grazie all'attività di Invest in Lombardy - spiega Pier Andrea Chevillard, direttore di Promos - nel 2014 Milano e la Lombardia, in tema di attrazione degli investimenti, hanno avuto performance di crescita migliori di competitor come Parigi e Londra. È un segnale significativo dell'efficacia di un progetto che in soli 3 anni ha portato a incontrare oltre 15.000 aziende e a supportare oltre 500 progetti di investitori esteri, finalizzandone oltre 80».

Tra i dieci Paesi più interessati a investire in Lombardia spicca l'India: grazie alla presenza di un desk nel Paese, infatti, Invest in Lombardy ha ricevuto oltre 100 manifestazioni di interesse da New Delhi. Oltre a Europa e Stati Uniti, sono in crescita i progetti provenienti da Cina, Corea del Sud, Giappone e Brasile.

Secondo i calcoli dell'agenzia regionale lombarda per gli inve-



Tiratura: n.d.
Diffusione: n.d.
Lettori: n.d.
Settimanale - Ed. nazionale

stimenti esteri, ogni 17 minuti un'azienda nel mondo entra in contratto con Invest in Lombardy. Le imprese straniere assistite ricevono in media 18 ore di servizi personalizzati e gratuiti, con il risultato che ogni due mesi vengono finalizzati almeno cinque investimenti. Ogni mese viene invece organizzato almeno un roadshow, un'attività che in un anno ha portato Invest in Lombardy a incontrare circa mille imprese straniere interessate. Soprattutto, un investimento ad alta produttività: pare che ogni euro speso per le attività dell'agenzia abbia saputo generare 112 euro di investimenti esteri nella regione.

«Insieme a Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e ai 22 partner privati che investono nel progetto - conclude Chevallard - abbiamo contribuito a migliorare l'attrattiva del nostro territorio, portando in tre anni oltre 120 milioni di euro di investimenti e creando 800 nuovi posti di lavoro, posizionando la Lombardia nella Top15 delle regioni europee per numero di investimenti attratti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Una regione tra le più competitive in Europa

LE AZIENDE STRANIERE

407.600 occupati

220 miliardi
Turnover totale (2014)

4.721
hanno fissato
il loro quartier
generale italiano
in Lombardia

(48,6% di tutta
la presenza
straniera in Italia)

3.285
hanno quartier
generale a Milano

1.831 Vendite all'ingrosso

1.126 manifatturiero

339 Ict

LA PROVENIENZA

Numero di aziende

Ue **2.623**

Nord America **1.081**

Asia **505**

Altri Paesi europei **453**

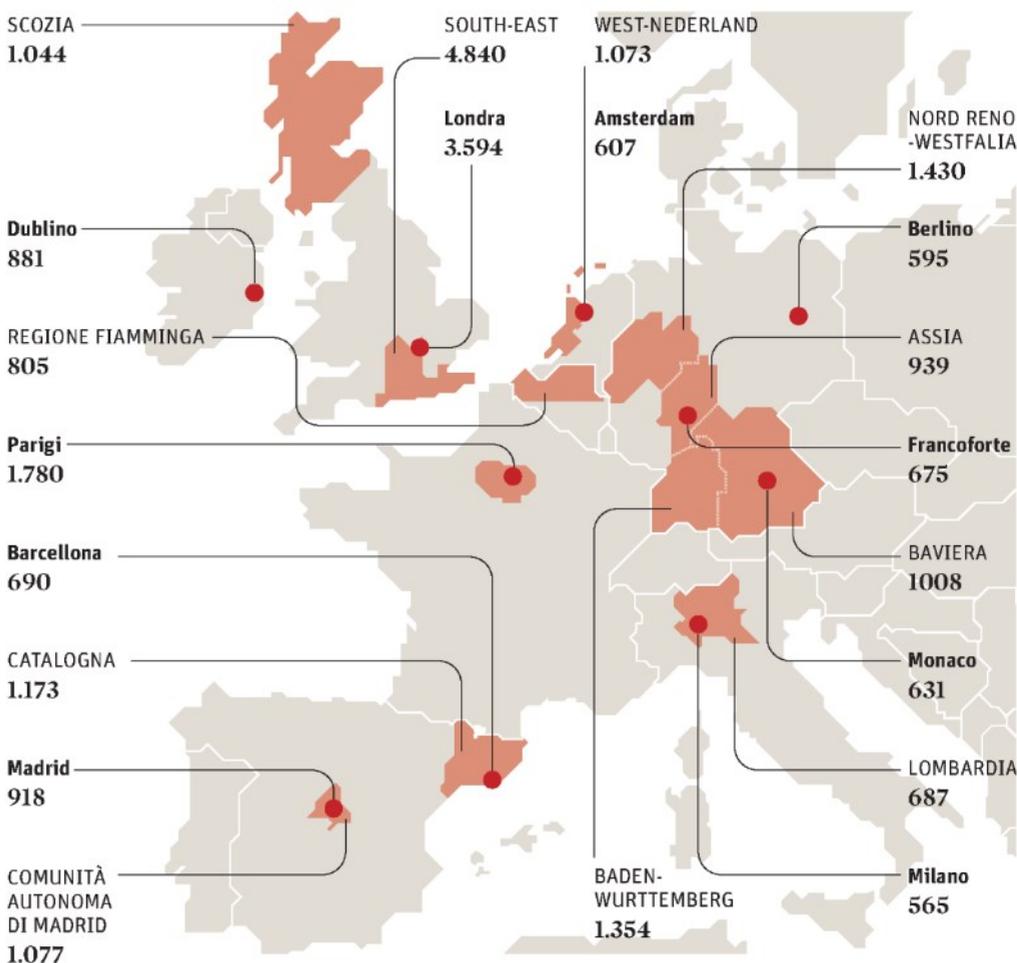
Oceania **25**

America Latina **18**

Africa **16**

PROGETTI DI INVESTIMENTO ESTERO

La classifica delle regioni e città europee più attrattive. Anni 2003-2014. Numero di progetti di investimento



Fonte: Invest in Lombardy