

In Lombardia investimenti esteri in crescita (+17%)

Rassegna

Dal 12 al 22 ottobre a Milano va in scena Invest in Lombardy, evento dedicato all'attrattività in regione

In Lombardia operano il 18,4% delle imprese attive nel Paese e il 23% degli impiegati italiani. Le aziende a partecipazione estera sono oltre 4.720, il 47,5% del totale nazionale. È emerso nel corso della presentazione di «Invest in Lombardy days» 2015 che si terrà dal 12 al 22 ottobre a Milano.

La manifestazione è un servizio per l'attrazione di investimenti esteri in Lombardia, progetto promosso da Unioncamere Lombardia, dal Sistema camerale lombardo e da [Promos](#)

(azienda speciale della [Camera di commercio di Milano](#)) con il supporto della Regione Lombardia. All'evento sono previsti 8 seminari e incontri con più di 56 relatori, quasi 900 partecipanti attesi tra aziende, policy maker, investitori e young leaders. Tutti appuntamenti con un unico obiettivo: attrarre investimenti in regione.

Tra il 2014 e il 2015 ogni 17 minuti un'azienda nel mondo è entrata in contatto con «Invest in Lombardy». Inoltre le nuove imprese contattate ogni giorno con le attività di scouting sono state 24, due le imprese estere assistite giornalmente e 18 le ore di assistenza gratuita in media per ogni impresa. Tra il luglio 2012 e quello 2015 le aziende supportate hanno investito

oltre 120 milioni per lo start-up, creando 800 nuovi posti di lavoro. E per il 2016 sono in programma dei progetti con l'obiettivo di generare 500 nuovi occupati.

Nel 2014 c'è stata una riduzione a livello mondiale dell'1,7% nei progetti di investimenti diretti all'estero. Anche l'Italia negli anni scorsi ha visto la sua capacità attrattiva diminuire, ma nel 2014 è stata invertita la tendenza con 146 progetti di investimento registrati rispetto ai soli 124 del 2013. La Lombardia va meglio del contesto nazionale e lo scorso anno ha visto una crescita di circa il 17% di investimenti esteri rispetto al 2013. I dati, inoltre, dimostrano che l'investitore che sceglie la Lombardia come prime destinazioni tende poi a consolidare la sua decisione, ampliando gli investimenti ed estendendo le proprie attività in tutto il Paese.

Il governatore Roberto Maroni ha detto che «ogni euro speso per «Invest in Lombardy» ha generato investimenti sul territorio per 112 euro».

Fabio Florindi

