

— INVEST IN LOMBARDY —

A Milano tornano le giornate del business

MILANO - (l.t.) «Il gruppo del Financial Times ha premiato la Lombardia come la regione più attrattiva del Sud Europa per il biennio 2014-2015. Un importante riconoscimento raggiunto grazie soprattutto delle istituzioni attraverso il progetto "Invest in Lombardy". Il nostro obiettivo è togliere quel "Sud" e diventare il territorio più attrattivo di tutto il continente». Lo ha detto ieri il presidente di Regione Lombardia **Roberto Maroni** nel presentare gli "Invest in Lombardy days 2015", che si terranno a Milano dal 12 al 22 ottobre e che saranno occasione di dialogo e networking fra multinazionali, istituzioni locali e nazionali, economisti, professionisti, banche e imprese. «Ogni euro speso per "Invest in Lombardy" ha generato investimenti sul territorio per 112 euro. Questi sono fatti concreti - ha puntualizzato **Michele Angelo Verna**, direttore generale di Assolombarda -. Nei primi tre anni, il progetto è stato presentato a oltre 15 mila imprese e sono stati assistiti oltre 540 investitori. Nel primo semestre sono state assistite oltre 138 imprese estere (nel 2014 furono 170) e sono stati generati sul territorio investimenti per oltre 120 milioni di euro e creati più di 800 posti di lavoro». Maroni ha sottolineato che la Regione partecipa con l'obiettivo di rendere più facile il lavoro alle imprese: «Noi non vogliamo dirvi cosa dovete fare, ma intendiamo mettervi in condizione di fare quello che fate nel modo più semplice - ha chiarito -. Per raggiungere questo obiettivo, agiamo in due direzioni: con il sostegno economico, soprattutto nella fase di start up, e attraverso la riduzione del carico fiscale di competenza regionale e della burocrazia». Per l'occasione è stato anche annunciato il nuovo accordo di collaborazione fra Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Promos/Camera di commercio di Milano, con l'obiettivo di promuovere ulteriormente l'attrattività per le imprese lombarde.

