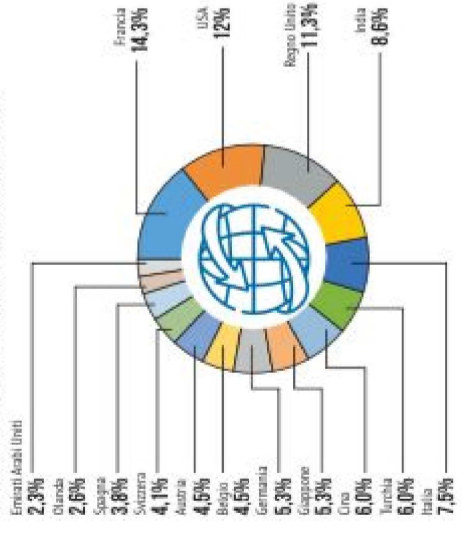
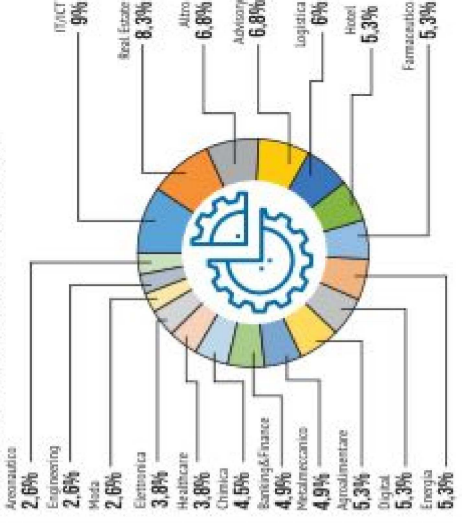


% AZIENDE RISPETTO A PAESE DI ORIGINE - ANALISI 2018 - NOV 2021



% AZIENDE RISPETTO A SETTORE - ANALISI 2018 - NOV 2021



L'EGG - HUB

La locomotiva d'Italia

Metà degli investimenti esteri è concentrata in Lombardia

Secondo le stime del Pirellone il volume totale dei capitali stranieri arrivati nella regione ammonta a 1,6 miliardi. I progetti finanziati produrranno 3.600 posti

FABIO RUBINI

Non c'è pandemia che tenga. La Lombardia si conferma ancora una volta la locomotiva capace di trainare l'economia del Paese. A dirlo non è solo il dato record dell'indice della produttività industriale - che ha toccato quota 118,2, superando il precedente primato di 113 punti del 2008 - ma anche i dati sugli investimenti di capitali stranieri. Secondo le stime del Pirellone, il 50% del totale finisce in Lombardia. Una percentuale che, stando alle proiezioni, nei prossimi mesi potrebbero addirittura aumentare. Numeri e stime che sono la dimostrazione tangibile di come il lavoro fatto dall'assessorato alle Attività Produttive di Guido Guidesi, sia credibile non solo per il mercato interno, ma anche per quello straniero.

Veniamo alle cifre: il volume totale di capitali stranieri investiti in Lombardia è pari a un miliardo e 639 milioni di euro, suddivisi in 51 progetti che nelle proiezioni potrebbero creare 3.684 nuovi posti di lavoro. Ad investire sul sistema Lombardia sono soprattutto imprenditori francesi (14,3% del totale), statunitensi (12%), inglesi (11,3%) e indiani (8,6%). Tra i progetti già andati in porto e quelli in fase di realizzazione c'è ad esempio quello della svizzera **Vetropack** che ha aperto uno stabilimento che fa innballaggi a Boffalora Sopra Ticino, con un investimento di 200 milioni di euro che creeranno 300 nuovi posti di lavoro. Poi c'è un'azienda turca che al momento vuole restare anonima che aprirà in Lombardia un sito produttivo da oltre 70mila metri quadri per la produzione di bottiglie di vetro, con 500 posti di

lavoro. L'inglese **Brewdog**, invece, realizzerà a Milano un birrifico che darà lavoro a 30 persone; la **Eva Air** di Taiwan, invece, ha investito 10 milioni (e 50 contratti) in vista del lancio della tratta diretta Milano Malpensa-Taipei.

Tutto questo proliferare di investimenti ha una spiegazione non solo nell'attrattività di una delle regioni più importanti d'Europa, ma anche per gli strumenti che l'assessorato alle Attività produttive riesce a mettere in campo. In primo piano vi è certamente il lavoro svolto sul piano dell'attrattività nazionale e in-

ternazionale. Un settore nel quale Guidesi ha investito con la creazione di "Invest in Lombardy", con la creazione di un team di professionisti con vasta esperienza nel fornire assistenza ad aziende internazionali che intendano avviare o espandere la propria attività in Lombardia. Su questa attività si è spinta la spinta di Guidesi, poi, è stata creata una piattaforma (www.investinlombardy.com), su cui vengono pubblicati tutti i progetti di investimento.

Un altro strumento messo in campo da Regione Lombardia per attrarre nuovi investimenti è "AtrAct". Si trat-

ta di una vera e propria manifestazione d'interesse che ha come obiettivo quello di individuare le opportunità industriali e di investimento in Lombardia. Questa misura individua e promuove due tipologie di offerta: aree edificabili ed edifici esistenti. Insomma un ventaglio completo di opportunità tra cui scegliere a seconda delle esigenze dell'investitore.

Sempre per rendere attrattivo il territorio lombardo, l'assessorato di Guidesi ha stanziato 75 milioni di euro per incentivare la realizzazione di nuove opere, interventi e servizi a carattere pubblico

per facilitare l'insediamento di nuove attività.

L'ultimo punto che ha portato la Lombardia a restare la regione più attrattiva anche dopo il Covid, è il nuovo servizio che mette in rete gli uffici regionali e le Camere di Commercio estere e crea un gruppo di lavoro interregionale, in modo che le imprese possano avere un unico punto di riferimento. In questo modo si accorciano i tempi burocratici della presentazione delle varie procedure. Perché «Regione Lombardia è amica delle imprese», come ripete sempre Guidesi.

© INFRAZIONE ASSOCIATA